

RUCH CHORZÓW

SPÓŁKA AKCYJNA

z siedzibą w Chorzowie

przy ul. Cichej 6



RAPORT ROCZNY

za okres obrotowy
od 1 lipca 2024 do 30 czerwca 2025 r.

Chorzów, 21 listopad 2025 r.



Spis treści

1.	Pismo Zarządu.....	4
2.	Wybrane dane finansowe.....	6
3.	Roczne Sprawozdanie Finansowe.....	7
3.1.	Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	7
3.2.	Bilans	12
3.3.	Rachunek zysków i strat	15
3.4.	Zestawienie zmian w kapitale własnym	16
3.5.	Rachunek przepływów pieniężnych.....	17
3.6.	Informacja dodatkowa	19
4.	Sprawozdanie Zarządu z działalności.	39
4.1.	Informacje ogólne	39
4.2.	Przedmiot działalności.....	39
4.3.	Zasady statutowe dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz sposobu reprezentacji Spółki	39
4.4.	Kapitał zakładowy, liczba i rodzaj akcji tworzących kapitał zakładowy Spółki	40
4.5.	Zatrudnienie i sytuacja kadrowa.....	41
4.6.	Udziały własne	41
4.7.	Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)	41
4.8.	Cele i metody zarządzania ryzykiem m.in. finansowym, w tym związane z instrumentami finansowymi.....	41
4.9.	Działalność Spółki od 01.07.2024 r. dnia 30.06.2025 r.	42
4.10.	Wynik finansowy Spółki za rok obrotowy 2024/2025	44

4.11.	<i>Finansowanie działalności bieżącej</i>	44
4.12.	<i>Realizacja zobowiązań względem Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych</i>	44
4.13.	<i>Istotne ryzyka</i>	44
4.14.	<i>Wyniki I Drużyny Ruchu Chorzów</i>	47
4.15.	<i>Ruch II Chorzów.....</i>	49
4.16.	<i>Akademia Piłkarska.....</i>	50
4.17.	<i>Obszar pozasportowy.....</i>	53
5.	Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego.....	60



1. Pismo Zarządu.

Szanowni Akcjonariusze,

Zarząd Ruchu Chorzów S.A. pragnie przedstawić Państwu raport roczny podsumowujący działalność Spółki za okres od 1 lipca 2024 roku do 30 czerwca 2025 roku.

Miniony rok obrotowy pełen był emocji, wyzwań, osiągnięć, jak też również – nie ukrywajmy - rozczarowań, które są nieodzowną częścią sportu i piłki nożnej. Raport ilustruje nasze działania w szczegółach – począwszy od I drużyny i tego, co wiązało się z jej rywalizacją w Betclie 1 Lidze i kontynuowaniem występów na legendarnym Stadionie Śląskim, aż po dalszą pracę nad rozwojem struktur Klubu i Spółki.

Rok obrotowy 2024/2025 był wymagający – po jednym sezonie przerwy wróciliśmy na poziom Betclie 1 Ligi, musząc stawić czoło wyzwaniom wynikającym ze zmiany szczebla rozgrywkowego i utratą przychodów przysługujących klubom PKO BP Ekstraklasy. Mimo niższego poziomu ligowego, zanotowaliśmy wzrost przychodów z tytułu sprzedaży biletów, karnetów, a także umów Sponsorskich. Pragniemy w tym miejscu podziękować wszystkim Sponsorom, Partnerom Biznesowym oraz Kibicom, za sprawą których miniony rok obrotowy znów niósł za sobą wiele niezapomnianych momentów.

22 lutego pobiliśmy własny, ubiegłoroczny rekord frekwencji klubowej w polskiej piłce w XXI wieku – mecz z Wisłą Kraków obejrzało z trybun Stadionu Śląskiego ponad 53 tysiące osób. „Mecz Mistrzów” okazał się sukcesem frekwencyjnym, marketingowym, odbijając się szerokim echem w Polsce i poza jej granicami. Drużyna zanotowała ponadto najlepszy start w Pucharze Polski od 12 lat – dotarła aż do półfinału, a publika na spotkaniu o finał z Legią Warszawa była drugą najwyższą w całej edycji 2024/2025 Pucharu Polski, ustępując jedynie finałowi toczonemu na stołecznym PGE Narodowym. Zakończona ostatecznie niepowodzeniem walka o Puchar Polski oraz powrót do PKO BP Ekstraklasy motywuje nas do dalszej pracy oraz stanowi źródło bezcennych doświadczeń.

Za nami kolejny rok rozwoju naszego Centrum Szkolenia, które dzięki kolejnym projektom i wsparciu Sponsorów na czele z Miastem Chorzów wychowywało utalentowanych

zawodników, przygotowując ich do wejścia do kadry I zespołu, co w kilku przypadkach miało miejsce już w końcówce roku obrotowego.

Raport przedstawia szczegółowe informacje związane z finansami Spółki oraz wzrost przychodów. Zdajemy sobie sprawę z wyzwań, jakie przed nami stoją. Kolejny rok spędzany na poziomie Betclis 1 Ligi, której konkurencyjność w ostatnich latach wzrastała w szybkim tempie, obliguje Zarząd do podejmowania wszelkich możliwych kroków ku utrzymaniu stabilnej sytuacji finansowej, a bez szkody dla rozwoju sportowego oraz zacieśniania współpracy z kluczowymi Partnerami Biznesowymi i Sponsorami. Za sprawą wspólnej pracy, zaangażowania Zarządu, pracowników, sztabu szkoleniowego, piłkarzy, Kibiców, Akcjonariuszy, Partnerów Biznesowych i Sponsorów patrzymy w przyszłość z optymistycznym nastawieniem.

Dziękujemy za zaufanie i wsparcie, które z Państwa strony czujemy. Jesteśmy przekonani, że to, co wspólnie przez ostatnie lata zbudowaliśmy, pozwoli nam w niedalekiej przyszłości świętować razem kolejne sukcesy, by przywrócić pełny blask 14-krotnemu Mistrzowi Polski.

Z Niebieskim Pozdrowieniem,

Prezes Zarządu
Seweryn Siemianowski

2. Wybrane dane finansowe.

Wybrane dane finansowe	Stan na 30.06.2025	Stan na 30.06.2024	Stan na 30.06.2025	Stan na 30.06.2024
	PLN		EUR	
Kapitał własny	142 780	-1 407 231	33 659	-321 484
Kapitał podstawowy	80 741 513	71 174 541	19 034 280	16 259 918
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	21 604 690	26 533 427	5 093 163	6 061 597
Zobowiązania długoterminowe	12 000 000	12 182 023	2 828 921	2 782 999
Zobowiązania krótkoterminowe	8 615 704	12 288 750	2 031 095	2 807 381
Aktywa razem	21 747 696	25 126 196	5 126 876	5 740 113
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	2 430 024	4 694 133	572 862	1 088 368
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 415 642	3 968 752	333 728	906 667

Wybrane dane finansowe	okres od 01.07.2024 do 30.06.2025	okres od 01.07.2023 do 30.06.2024	okres od 01.07.2024 do 30.06.2025	okres od 01.07.2023 do 30.06.2024
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	23 410 418	30 301 327	5 496 565	6 922 378
Zysk (strata) ze sprzedaży	-8 836 789	-2 060 005	-2 074 802	-470 611
Amortyzacja	117 777	88 570	27 653	20 234
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-7 818 628	-1 823 288	-1 835 747	-416 533
Zysk (strata) brutto	-7 934 271	-2 181 297	-1 862 898	-498 320
Zysk (strata) netto	-8 016 961	-2 175 207	-1 882 313	-496 929
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-6 789 895	-2 258 251	-1 594 209	-515 900
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 208	-331 128	-518	-75 647
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	4 238 992	3 408 439	995 279	778 662
Przepływy pieniężne netto, razem	-2 553 110	819 060	-599 448	187 115
Liczba akcji (w szt.)	80 741 513	71 174 541	18 957 412	16 259 918
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	-0,0093	0,0306	-0,0022	-0,0070
Wartość księgowa na jedną akcję	0,0018	-0,0198	0,0004	0,0045

Przeliczenia kursu	30.06.2025	30.06.2024
Kurs EUR na dzień bilansowy	4, 2419	4,3130
Średni kurs EUR w okresie 01.07 do 30.06	4,2591	4,3773

3. Roczne Sprawozdanie Finansowe.

3.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1. Sprawozdanie finansowe dotyczy:

„RUCH” CHORZÓW SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Chorzowie, ul. Cicha 6.

Spółka wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224997.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest działalność sportowa – PKD 9311Z.

2. Czas trwania Spółki zgodnie ze statutem jest nieograniczony.

3. Spółka prezentuje sprawozdanie finansowe za okres rozpoczynający się 01.07.2024 r. i kończący się 30.06.2025 r.

Spółka sporządza sprawozdanie za inny rok obrotowy niż rok kalendarzowy. Rok obrotowy trwa od lipca do czerwca następnego roku kalendarzowego. Rozwiązanie to wynika ze specyfiki rozgrywek piłkarskich. Sezon rozgrywek obejmuje okres od lipca do czerwca, więc wszystkie przychody są ujęte w jednym roku obrotowym.

4. W skład jednostki nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielnie sprawozdanie finansowe.

5. Charakterystyka przyjętych metod wyceny aktywów i pasywów w zakresie dającym prawo wyboru jednostce.

Zasady (polityka) rachunkowości

Informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym za okres 01.07.2024 do 30.06.2025 roku, obejmującym bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek przepływów pieniężnych oraz noty objaśniające sporządzone zostały zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe to rzeczowe aktywa trwałe i zrównoważone z nimi, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki.

Do środków trwałych zalicza się:

- a) Nieruchomości – w tym grunty, prawo wieczystego użytkowanie gruntów, budowle, budynki przeznaczone do używania na potrzeby Jednostki;
- b) Maszyny, urządzenia, środki transportu i inne rzeczy;
- c) Ulepszenia w obcych środkach trwałych.

Środki trwałe w budowie, to środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejących obiektów. Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Środki trwałe Spółka wycenia na dzień bilansowy według ceny nabycia, pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość początkowa środków trwałych podlega podwyższeniu o wartości nakładów poniesionych na ich ulepszenie (przebudowę, modernizację, rekonstrukcję).

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności składników majątku. Rzeczowe aktywa trwałe amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu następujących okresów:

1. Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej 10-40lat
2. Urządzenia techniczne i maszyny 3-14 lat
3. Środki transportu 3-5 lat
4. Inne środki trwałe 5-10 lat

Rozpoczęcie naliczania odpisów amortyzacyjnych Spółka dokonuje począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek trwały przyjęto do używania. Środki trwałe, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zł zaliczane są do zużycia materiałów w miesiącu ich nabycia.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne to nabyte przez Spółkę aktywa trwałe w postaci praw majątkowych, nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczonym do używania na własne potrzeby Spółki.

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności wartości niematerialnych i prawnych.

Wartości niematerialne i prawne, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zł amortyzowane są jednorazowo w miesiącu wprowadzenia do ewidencji.

Należności

Spółka kwalifikuje należności z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe oraz od jednostek powiązanych i od pozostałych jednostek.

Do należności krótkoterminowych Spółka zalicza ogół należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na termin wymagalności), a także całość lub część należności z innych tytułów nie zaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Na dzień bilansowy należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. W wycenie tej uwzględnia się ewentualne, należne na dzień bilansowy odsetki z tytułu zwłoki w zapłacie, jeżeli Spółka nie zrezygnowała z ich dochodzenia. Należność główną na dzień bilansowy powiększa się o odsetki tylko wówczas, gdy Spółka obciąży odsetkami dłużnika, wystawioną w tym celu notą księgową oraz w każdym przypadku, gdy w umowie (np. o pożyczkę lub z innego tytułu) odsetki takie zostały przewidziane.

Odpisu aktualizującego Spółka dokonuje uwzględniając stopień prawdopodobieństwa zapłaty w stosunku do należności:

- od dłużników postawionych w stan likwidacji lub w stan upadłości – do wysokości należności nie objętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności,
- od dłużników w razie oddalenia wniosku o ogłoszenie ich upadłości, gdy ich majątek nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – w pełnej wysokości należności
- kwestionowanych przez dłużnika oraz z zapłatą których dłużnik zalega, a według oceny jego sytuacji majątkowej i finansowej spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem,
- nieprzeterminowanych o dużym prawdopodobieństwie nieściągalności – w pełnej wysokości należności,
- przeterminowanych – według oceny indywidualnej

Odpisy aktualizujące wartości należności Spółka zalicza do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów operacji finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis z tytułu aktualizacji.

Należności umorzone przedawnione lub nieściągalne, zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizacyjne ich wartości.

W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość należności (np. zmiana sytuacji majątkowej dłużnika), równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio odpisanej wartości Spółka zalicza do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów z operacji finansowych.

Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych

Do rozchodu rzeczowych aktywów obrotowych Spółka stosuje metodę FIFO “pierwsze przyszło – pierwsze wyszło”.

Wycena poszczególnych składników rzeczowych aktywów obrotowych dokonywana jest dla materiałów i towarów według cen nabycia, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących.

Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych związane z utratą ich wartości lub wyceną na dzień bilansowy obciążają pozostałe koszty operacyjne. W przypadku ustania przyczyny dokonania odpisu aktualizującego wartość rzeczowych składników obrotowych jest odnoszona na dobro pozostałych przychodów operacyjnych.

Rozliczenia międzyokresowe (aktywne)

Koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych kosztów, z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe. Zaliczone do aktywów Spółki rozliczenia międzyokresowe kosztów są następnie, stosownie do upływu czasu lub wielkości świadczeń, odpisywane w ciężar odpowiednich kont wynikowych –aż do chwili, kiedy na wynik zostaną przeniesione wszystkie koszty zaliczone uprzednio do aktywów. Czas i sposób rozliczenia uzależniony jest od charakteru rozliczanych kosztów.

Do rozliczeń międzyokresowych kosztów Spółki zalicza się:

- koszty pośrednictwa finansowego – rozliczane proporcjonalnie przez cały czas trwania kontraktu zawodnika,
- koszty poniesione z tytułu ubezpieczeń majątkowych i osobowych za przyszłe okresy sprawozdawcze,
- koszty umów cesji wierzytelności – rozliczane przez czas trwania umowy do momentu wymagalności,

- inne koszty proste i złożone, poniesione w bieżącym okresie sprawozdawczym, a dotyczące przyszłych okresów, których zaliczenie – ze względu na ich wielkość - może powodować zniekształcenie wyniku finansowego.

Kapitały

Spółka ujmuje kapitały własne w księgach rachunkowych w wartości nominalnej, z podziałem na ich rodzaje i według zasad określonych przepisami prawa.

Kapitał podstawowy wykazywany jest według wartości nominalnej, w wysokości zgodnej z wpisem w rejestrze sądowym.

Kapitał zapasowy Spółki tworzony jest zgodnie ze Statutem Spółki z odpisu z zysku, z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Rezerwy

Rezerwy są to zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne.

Spółka tworzy rezerwy, gdy spełnione są łącznie następujące warunki:

- na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy), wynikający ze zdarzeń przeszłych;
- prawdopodobne jest, że spełnienie obowiązku spowoduje konieczność wpływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne;
- można dokonać wiarygodnego szacunku kwoty tego obowiązku.
- Spółka tworzy rezerwy na zobowiązania według następujących tytułów:
- pozostałe rezerwy (m.in. z tytułu skutków toczących się postępowań przeciwko Spółce lub innych przyszłych zobowiązań wynikających ze spraw w toku).

Rozwiązanie niewykorzystanych rezerw następuje na dzień, na który okazały się zbędne. Powstanie zobowiązania, na które uprzednio utworzono rezerwę, powoduje wykorzystanie rezerwy.

Zobowiązania

Zobowiązaniem Spółki jest wynikający z przeszłych zdarzeń obowiązek wykonywania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które spowodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów Spółki. Zobowiązania Spółka dzieli na krótkoterminowe i długoterminowe oraz zobowiązania wobec jednostek powiązanych i pozostałych jednostek. Na dzień bilansowy Spółka wycenia zobowiązania z tytułu dostaw i usług w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe (pasywne)

Rozliczenia międzyokresowe w Spółce po stronie pasywów obejmują:

- bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów,
- rozliczenia międzyokresowe przychodów.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów obejmują kwoty zaliczane do kosztów bieżącego okresu, których pokrycie nastąpi w przyszłości. Rozliczenia te Spółka stosuje w odniesieniu do kosztów występujących nieperiodycznie, a wymagających równomiernego rozłożenia na poszczególne okresy sprawozdawcze.

Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających ze świadczeń na rzecz Spółki przez kontrahentów i których kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów stosowane są do umów sponsorskich, umów reklamowych i umów sprzedaży praw medialnych, które zawierane są na cały sezon i fakturowane transzami bądź

w całości jednorazowo. Takie rozwiązanie pozwala ustabilizować poziom przychodów w poszczególnych miesiącach.

Wycena transakcji wyrażonych w walutach obcych.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania wyrażone w walutach obcych, wykazane w księgach rachunkowych, Spółka wycenia według średniego kursu NBP, ogłoszonego dla danej waluty. Nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi różnicami kursowymi powstająca z tytułu rozliczenia aktywów i zobowiązań finansowych w ciągu roku oraz wyceny aktywów i zobowiązań ujmowana jest w przychodach finansowych okresu, natomiast nadwyżka ujemnych różnic finansowych nad dodatnimi w kosztach finansowych.

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów stanowią kwotę należną z tego tytułu od odbiorcy pomniejszoną o należny podatek od towarów i usług.

Koszty sprzedanych towarów i usług ujmowane są współmiernie do przychodów ze sprzedaży i obejmują wartość sprzedanych produktów (usług) i innych składników wycenionych po koszcie wytworzenia.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne nie są związane bezpośrednio z działalnością Spółki.

W skład pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się przychody ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych, rozwiązanie rezerw, nadwyżki inwentaryzacyjne i inne.

W skład pozostałych kosztów operacyjnych zalicza się wartość sprzedanych i zlikwidowanych składników rzeczowych aktywów trwałych, koszty tworzonych rezerw, niezawinione niedobory inwentaryzacyjne, przekazane darowizny, odpisy aktualizujące należności i inne.

Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe obejmują, przypadające na okres sprawozdawczy odsetki od udzielonych pożyczek, rachunków bankowych oraz dodatnie różnice kursowe.

Koszty finansowe obejmują odsetki związane z wykorzystywanymi kredytami, zapłacone prowizje oraz ujemne różnice kursowe powstałe z operacji w walutach obcych.

W rachunku zysków i strat różnice kursowe prezentowane są per saldo.

6. Jednostka sporządza rachunek zysków i strat w wariancie porównawczym.

3.2. Bilans

BILANS na dzień 30.06.2025 r.		
Wyszczególnienie	Stan na dzień	
	30.06.2025	30.06.2024
1	2	3
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	14 048 343,24	13 855 358,81
I. Wartości niematerialne i prawne	46 752,86	47 969,85
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne - zawodnicy	0,00	0,00
4. pozostałe wartości niematerialne i prawne	46 752,86	47 969,85
5. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
6. Aktywa zawodników	0,00	0,00
7. Zaliczki na zakup zawodników	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	458 483,06	536 405,56
1. Środki trwałe	458 483,06	536 405,56
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	4 812,71	6 562,71
c) urządzenia techniczne i maszyny	162 758,19	189 711,86
d) środki transportu	140 309,72	185 815,57
e) inne środki trwałe	150 602,44	154 315,42
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) należności z tytułu transferów	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	12 974 187,00	13 025 742,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	12 974 187,00	12 974 187,00
a) w jednostkach powiązanych	12 974 187,00	12 974 187,00
- udziały lub akcje	12 974 187,00	12 974 187,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozost.jedn.w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00	51 555,00
- udziały lub akcje	0,00	51 555,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	568 920,32	245 241,40
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	199 696,00	242 922,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	369 224,32	2 319,40
B. AKTYWA OBROTOWE	7 699 125,85	11 270 837,44
I. Zapasy	1 642 906,87	1 508 145,21
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00

3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	1 356 692,73	1 356 140,73
5. Zaliczki na dostawy	286 214,14	152 004,48
II. Należności krótkoterminowe	2 430 023,84	4 694 133,35
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) należności z tytułu transferów	0,00	0,00
c) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozost. jedn. w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	2 430 023,84	4 694 133,35
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 784 642,00	2 688 610,48
- do 12 miesięcy	1 458 841,31	2 146 205,54
- powyżej 12 miesięcy	0,0	0,00
- należności z tytułu transferów	325 800,69	542 404,94
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	374 383,75	192 261,00
c) inne	270 998,09	1 813 261,87
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 415 641,76	3 968 752,11
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 415 641,76	3 968 752,11
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 415 641,76	3 968 752,11
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 415 641,76	3 968 752,11
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 210 553,38	1 099 806,77
C. NALEŻNE WPLATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM:	21 747 469,09	25 126 196,25

PASYWA		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	142 779,51	-1 407 231,04
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	80 741 513,00	71 174 541,12
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	2 983 671,86	2 983 671,86
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną (udziałów)	0,00	0,00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-75 565 444,02	-73 390 237,45

VI. Zysk (strata) netto	-8 016 961,33	-2 175 206,57
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
VIII. Kapitał podstawowy w trakcie rejestracji	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	21 604 689,58	26 533 427,29
I. Rezerwy na zobowiązania	192 470,07	804 390,54
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	192 470,07	229 883,70
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	192 470,07	229 883,70
3. Pozostałe rezerwy	0,00	574 506,84
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	574 506,84
II. Zobowiązania długoterminowe	12 000 000,00	12 182 023,42
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozost.jedn.w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	12 000 000,00	12 000 000,00
a) kredyty i pożyczki	12 000 000,00	12 000 000,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	182 023,42
d) należności z tytułu transferów	0,00	0,00
e) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązani krótkoterminowe	8 615 703,54	12 288 750,10
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) pożyczki	0,00	0,00
c) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozost.jedn.w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
c) inne	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	8 615 703,54	12 288 750,10
a) kredyty i pożyczki	835 777,43	895 112,08
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	182 306,87	24 200,85
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	5 372 332,71	5 747 058,48
- do 12 miesięcy	4 218 228,55	3 343 187,18
- powyżej 12 miesięcy	684 971,16	2 403 871,30
- zobowiązania z tytułu transferów	469 133,00	0,00
f) zaliczki na otrzymane na dostawy	7 699,63	0,00
g) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
h) z tytułu podatków, ceł i innych świadczeń	1 027 701,54	1 039 715,88
i) z tytułu wynagrodzeń	317 640,54	318 056,85
j) inne	872 244,82	4 264 605,96
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	796 515,97	1 258 263,23
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	796 515,97	1 258 263,23
PASYWA RAZEM:	21 747 469,09	25 126 196,25

3.3. Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (WARIANT PORÓWNAWCZY) za okres od 01.07.2024 - 30.06.2025

Wyszczególnienie		01.07.2024- 30.06.2025	01.07.2023- 30.06.2024
1		2	3
A Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,		23 410 417,54	30 301 326,61
	w tym: od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	19 520 594,02	26 002 004,23
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	37 413,63	7 688,23
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	3 852 409,89	4 291 634,15
B. Koszty działalności operacyjnej		32 247 206,09	32 361 331,51
I.	Amortyzacja	117 777,07	88 569,93
II.	Zużycie materiałów i energii	1 324 919,32	1 457 966,72
III.	Usługi obce	21 286 593,26	20 264 484,20
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	171 565,20	222 454,20
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	5 147 232,04	5 723 742,22
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	487 879,47	487 357,72
	- emerytalne	0,00	0,00
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 922 883,67	1 903 671,49
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	1 788 356,06	2 213 085,03
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)		-8 836 788,55	-2 060 004,90
D. Pozostałe przychody operacyjne		2 982 999,84	1 614 228,97
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Dotacje	1 168 191,17	502 790,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	61,50	5 000,00
IV.	Inne przychody operacyjne	1 814 747,17	1 106 438,97
E. Pozostałe koszty operacyjne		1 964 839,49	1 377 512,49
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	15 125,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	62 209,05
III.	Inne koszty operacyjne	1 949 714,49	1 377 512,49
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)		-7 818 628,20	-1 823 288,42
G. Przychody finansowe		273 464,68	43 891,15
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	50 370,72	35 691,76
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	223 093,96	8 199,39
H. Koszty finansowe		389 107,81	401 899,30
I.	Odsetki, w tym:	37 090,74	84 199,30
	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III.	Aktualizacja aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Inne	352 017,07	317 700,00
I. Wynik z działalności gospod. (F+G-H)		-7 934 271,33	-2 181 296,57
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)		0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00

K. Wynik brutto (I+/-J)	-7 934 271,33	-2 181 296,57
L. Podatek dochodowy	82 690,00	- 6 090,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N. Wynik netto (K-L-M)	-8 016 961,33	-2 175 206,57

3.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Treść pozycji	01.07.2024 30.06.2025	01.07.2023- 30.06.2024
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	-1 407 231,04	-2 685 524,47
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	-1 407 231,04	-2 685 524,47
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	71 174 541,12	54 730 789,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	9 566 971,88	16 443 752,12
a) zwiększenia (z tytułu)	9 566 971,88	16 443 752,12
- wydania udziałów (emisji akcji)	3 800 000,00	16 443 752,12
- konwersja zobowiązań	5 766 971,88	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
- inne	0,00	0,00
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	80 741 513,00	71 174 541,12
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	2 983 671,86	2 983 671,86
4.1. Zmiany kapitału zapasowego	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
- z tytułu zakupów środków trwałych (z ZFRON)	0,00	0,00
- różnica z wyceny rozchodowych śr. trwałych	0,00	0,00
- podziału zysku	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty	0,00	0,00
- pokrycie kosztów emisji	0,00	0,00
- wypłata dywidendy	0,00	0,00
4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	2 983 671,86	2 983 671,86
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
5.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	12 990 252,12
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	-12 990 252,12
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- wpłat na poczet akcji serii C	0,00	0,00
- wpłat na poczet akcji serii D	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	12 990 252,12
- nabycie akcji /rejestracja w KRS/	0,00	12 990 252,12

6.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-73 390 237,45	-71 518 212,97
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.3. Zmiany zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
7.4. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-73 390 237,45	-71 518 212,97
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.6. Strata lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-73 390 237,45	-71 518 212,97
7.7. Zmiany straty z lat ubiegłych	2 175 206,5	1 872 024,48
a) zwiększenia (z tytułu)	2 175 206,5	1 872 024,48
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 175 206,5	1 872 024,48
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty zyskiem	0,00	0,00
7.8. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-75 565 444,02	-73 390 237,45
7.9. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-75 565 444,02	-73 390 237,45
8. Wynik netto	-8 016 961,33	-2 175 206,57
a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	8 016 961,33	2 175 206,57
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
9. Kapitał podstawowy w trakcie rejestracji	0,00	0,00
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	142 779,51	-1 407 231,04
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	142 779,51	-1 407 231,04

3.5. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH METODA POŚREDNIA		
Wyszczególnienie	30.06.2025	30.06.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	-8 016 961,33	-2 175 206,57
II. Korekty razem	1 227 066,70	-83 044,07
1. Amortyzacja	117 777,07	88 569,33
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-186 003,22	23 756,00
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	15 125,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	-611 920,47	42 311,77
6. Zmiana stanu zapasów	-134 761,66	-216 867,49
7. Zmiana stanu należności	2 264 109,51	-460 591,78
8. Zmiana stanu zobowiązań krót., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 658 913,26	-359 749,86
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-1 896 172,79	781 932,43
10. Inne korekty	0,00	17 594,93
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +II)	-6 789 894,63	-2 258 250,64
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	51 555,00	0,00
1. Zbycie wartości niemater. i prawn. oraz rzeczowych aktywów trw.	0,00	0,00
a) zbycie środków trwałych	0,00	0,00
b) zbycie wartości niematerialnych i prawnych (zawodników) transfer	0,00	0,00

<i>c) zbycie pozostałych wartości niematerialnych i prawnych</i>	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niemater. i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	51 555,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych	51 555,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	53 762,58	331 128,13
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	53 762,58	279 573,13
a) nabycie środków trwałych	53 762,58	48 679,76
b) nabycie wartości niematerialnych i prawnych (zawodników) transfer	0,00	230 893,37
c) nabycie pozostałych wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niemater. i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	51 555,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	51 555,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	51 555,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 207,58	-331 128,13
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	4 300 000,00	3 453 500,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych	3 800 000,00	3 453 500,00
2. Kredyty i pożyczki	500 000,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe (odsetki, otrzymane zaliczki na akcje, różnice kursowe, cesje)	0,00	0,00
II. Wydatki	61 008,14	45 061,00
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0000	
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych- depozyt	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	23 917,40	21 305,00
8. Odsetki	37 090,74	23 756,00
9. Inne wydatki finansowe (pożyczki udzielone, różnice kursowe, spłaty cesji)	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	4 238 991,86	3 408 439,00
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	-2 553 110,35	819 060,23
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-2 553 110,35	819 060,23
zmiana stanu środków pieniężnych z tyt. różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	3 968 752,11	3 149 691,88
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F +/- D), w tym:	1 415 641,76	3 968 752,11
o ograniczonej możliwości dysponowania	3 969,67	0,00

3.6. Informacja dodatkowa

INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO BILANSU

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego – podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

1.1.A Tabela ruchu środków trwałych.

Lp.	Treść	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportowe	Inne środki trwałe	RAZEM
1	2	3	4	5	6	7	9
A.	Wartość początkowa na 01.07.2024 r.	0,00	34 550,00	288 506,37	227 529,27	270 782,21	821 367,85
	wzrost z tytułu:	0,00	0,00	0,00	0,00	53 762,58	53 762,58
	+ Zakupu	0,00	0,00	0,00	0,00	53 762,58	53 762,58
	+ Umowa leasingowa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	+ Decyzja US	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Zmniejszenie z tytułu:	0,00	0,00	0,00	0,00	16 500,00	16 500,00
	- Likwidacji	0,00	0,00	0,00	0,00	16 500,00	16 500,00
	- Sprzedaży	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Wartość końcowa na 30.06.2025 r.	0,00	34 550,00	288 506,37	227 529,27	308 044,79	858 630,43
B.	Umorzenia na 01.07.2024 r.	0,00	27 987,29	98 794,51	41 713,70	116 466,79	284 962,29
	+ Bieżące	0,00	1 750,00	26 953,67	45 505,85	42 350,56	116 560,08
	+ Pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	- Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	1 375,00	1 375,00
	Umorzenia na 30.06.2025 r.	0,00	29 737,29	125 748,18	87 219,55	157 442,35	400 147,37
C.	Wartość księgowa netto A – B	0,00	4 812,71	162 758,19	140 309,72	150 602,44	458 483,06

1.1.B Tabela ruchu wartości niematerialnych i prawnych.

Lp.	Treść	Koszty prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne wartości niematerialne i prawne – zawodnicy- czy transfery	Inne wartości niematerialne i prawne	RAZEM
1	2	3	4	5	6	7
A.	Wartość początkowa na 01.07.2024 r.	0,00	0,00	0,00	78 829,46	78 829,46
	wzrost z tytułu:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	+ Zakupu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	+ Inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	+ Decyzja US	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Zmniejszenie z tytułu:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	- Likwidacji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	- Sprzedaży	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Wartość końcowa na 30.06.2025 r.	0,00	0,00	0,00	78 829,46	78 829,46
B.	Umorzenia na 01.07.2024 r.	0,00	0,00	0,00	30 859,61	30 859,61
	+ Bieżące	0,00	0,00	0,00	1 216,99	1 216,99
	+ Pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	- Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Umorzenia na 30.06.2025 r.	0,00	0,00	0,00	32 076,60	32 076,60
C.	Wartość księgowa netto A – B	0,00	0,00	0,00	46 752,86	46 752,86

1.1.C Tabela zmian w inwestycjach długoterminowych.

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Stan na początek okresu	Zwiększenia z tyt. - nabycia - aktualizacji - przemieszczenia - inne	Zmniejszenia z tyt. - sprzedaży - aktualizacji - przemieszczenia - inne	Stan na koniec okresu
Długoterminowe aktywa finansowe	13 025 742,00	0,00	51 555,00	12 974 187,00
w jednostkach powiązanych	12 974 187,00	0,00	0,00	12 974 187,00
a) udziały lub akcje	12 974 187,00	0,00	0,00	12 974 187,00
b) inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00	0,00
c) udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
d) inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
w pozostałych jednostkach	51 555,00	0,00	51 555,00	0,00
a) udziały lub akcje	51 555,00	0,00	51 555,00	0,00
b) inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00	0,00
c) udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
d) inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00

1.2 Wartość gruntów użytkowanych wieczystie.

Spółka nie posiada gruntów w wieczystym użytkowaniu.

1.3 Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Lp.	Wyszczególnienie	wartość składników majątkowych w PLN			
		Na początek okresu	zmiany wciągu roku		na koniec okresu
			zwiększenia	zmniejszenia	
1	2	3	4	5	6
1.	Grunty				
2.	budynki, lokale obiekty inżynierii lądowej i wodnej	763 659 314,33	0,00	0,00	763 659 314,33
3	urządzenia techniczne i maszyny	-	0,00	0,00	-
4.	środki transportu	635 815,57	0,00	0,00	635 815,57
5.	inne środki trwałe	-	0,00	0,00	0,00
	RAZEM	763 845 129,90	0,00	0,00	763 845 129,90

Wartość budynków w największym stopniu dotyczy wynajmowanego obiektu – Superauto.pl Stadion Śląski.

1.4 Stan zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskiwania prawa własności budynków i budowli.

Spółka nie posiada zobowiązań wobec budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

1.5 Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Lp.	Nazwa akcjonariusza	Ilość akcji	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy
1.	Miasto Chorzów	30 864 154	30 864 154 zł	38,23%	35,78%
2.	Aleksander Kurczyk	14 594 641	14 594 641 zł	18,08%	20,51%
3.	Zdzisław Bik	13 582 750	13 582 750 zł	19,08%	19,08%
4.	Carbonex Sp. z o.o.	6 310 954	6 310 954 zł	7,82%	6,15%
5.	Pozostali	15 389 014	15 389 014 zł	19,06%	18,48%
	Razem	80 741 513,00	80 741 513,00 zł	100,00%	100,00%

1.6 Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych, rezerwowych oraz kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny.

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym stanowi załącznik do sprawozdania finansowego.

1.7 Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za okres 01.07.2024 r. do 30.06.2025 r.

Spółka poniosła stratę z działalności gospodarczej w kwocie **8 016 961,33 zł**, Zarząd proponuje pokryć stratę z wypracowanego w przyszłości zysku.

1.8 Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym.

Grupa rezerw	Stan na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec okresu
Odroczony podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
Świadczenia emerytalne i podobne	229 883,70	192 470,07	229 883,70	192 470,07
Pozostałe rezerwy	574 506,84	0,00	574 506,84	0,00
Razem	804 390,54	192 470,07	804 390,54	192 470,07

1.9 Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeń, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanu na koniec roku obrotowego.

Treść	Stan na początek okresu	Zwiększenia	Rozwiązanie	Stan na koniec okresu
Odpisy aktualizujący należności	61 156,09	0,00	15 029,93	46 126,16
Odpisy z tyt. należności transferowych	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00
Odpis z tyt. należn. i sprzedaży aktywów finans.	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpis z tyt. pozostałych należności	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	63 156,09	0,00	17 029,93	46 126,16

1.10 Zobowiązania według pozostałego od dnia bilansowego, przewidywanego umową, okresu spłaty.

Stan zobowiązań długoterminowych wobec jednostek pozostałych na 30.06.2025 r. dotyczy pożyczki od ADM Serwis Spółka z o.o. i wynosi **12.000.000,00 zł**.

Stan zobowiązań krótkoterminowych na **30.06.2025 r.** wynosi ogółem **8 615 703,54 zł**, z czego:

- zobowiązania krótkoterminowe wobec pozostałych jednostek w **8 615 703,54 zł** składającą się z:

- kredyty i pożyczki **835 777,43 zł**,
- inne zobowiązania finansowe **182 306,87 zł**,
- zobowiązań z tytułu dostaw i usług **5 372 332,71 zł**,
w tym:
 - zobowiązania licencyjne **891 668,48 zł**,
 - zobowiązania z tytułu transferów **469 133,00 zł**,
- otrzymane zaliczki **7 699,63 zł**,
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń **1 027 701,54 zł**,
- z tytułu wynagrodzeń **317 640,54 zł**,
- inne **872 244,82 zł**.

1.11 Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych: w tym kwota czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów stanowiących różnicę między wartością otrzymanych finansowych składników aktywów, a zobowiązaniem zapłaty za nie.

Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe

Lp.	Treść	Stan na 01.07.2024 r.	Zwiększenia w ciągu roku	Zmniejszenia w ciągu roku	Stan na 30.06.2025 r.
1	2	3	4	5	6
1	Prowizje managerskie	0,00	213 196,00	128 198,00	84 998,00
2	Transfery	0,00	395 870,36	113 035,36	282 835,00
3	Inne rozliczenia międzyokresowe - znaki towarowe	2 319,40	0,00	928,08	1 391,32
	Razem	2 319,40	609 066,36	242 161,44	369 224,32

W bilansie na dzień **30.06.2025 r.** zaprezentowano w pozycji „długoterminowe rozliczenia międzyokresowe” kwotę **369 224,32 zł**.

Rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe.

Lp.	Treść	Stan na 01.07.2024 r.	Zwiększenia w ciągu roku	Zmniejszenia w ciągu roku	Stan na 30.06.2025 r.
1	2	3	4	5	6
1	Ubezpieczenia majątkowe	32 045,22	79 010,00	107 804,39	3 250,83
2	Podatki i opłaty	928,08	928,08	928,08	928,08
3	Obóz sportowy	120 000,00	71 955,97	191 955,97	0,00
4	Podatek VAT do odliczenia w przyszłych okresach	596 945,99	0,00	0,00	596 945,99
5	Transfery	0,00	577 626,00	113 035,40	464 590,60
6	Pozostałe	38 008,23	30 973,60	40 840,95	28 140,88
7	Koszty managerskie	68 740,22	655 889,91	572 192,13	152 438,00
8	VAT do przeniesienia	0,00	964 259,00	0,00	964 259,00
	Razem RMK krótkoterminowe	856 667,74	2 380 642,56	1 026 756,92	2 210 553,38

W bilansie na dzień **30.06.2025 r.** zaprezentowano w pozycji „krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe” **2 210 553,38 zł.**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Lp.	Treść	Stan na 01.07.2024 r.	Zwiększenia w ciągu roku	Zmniejszenia w ciągu roku	Stan na 30.06.2025 r.
1	2	3	4	5	6
1	Inne rozliczenia międzyokresowe - w tym krótkoterminowe	1 258 263,23	796 515,97	1 258 263,23	796 515,97
	Razem	1 258 263,23	796 515,97	1 258 263,23	796 515,97

1.12 Wykaz zobowiązań zabezpieczonych na majątku Spółki ze wskazaniem charakteru i formy tych zabezpieczeń.

Pożyczka od ADM Serwis Spółka z o.o. w wysokości 12.000.000,00 zł – zabezpieczona na udziałach w Spółce Ganbist (przewłaszczenie na zabezpieczenie).

1.13 Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także weksłowe niewykazywanych w bilansie.

Na dzień 30.06.2025 roku Spółka posiada zobowiązania warunkowe:

AMG Silesia sp. z o.o.	556 724,00
Urovita sp. z o.o.	10 321 076,33
Osoba prywatna	3 000 000,00

Zobowiązania warunkowe z tytułu transferów na dzień 30.06.2025 (% od dalszych transferów, brak możliwości wskazania kwoty):

Sobeczko Jakub – Klub Sportowy „Stadion Śląski” Chorzów
 Myśliwiec Daniel – Stowarzyszenie WSP Wodzisław
 Proczek Nikodem – Stal Rzeszów S.A.

Należności warunkowe z tytułu transferów na dzień 30.06.2025 (% od dalszych transferów, brak możliwości wskazania kwoty):

Wójtowicz Tomasz – Lechia Gdańsk S.A.

1.14 Dodatkowe informacje dotyczące instrumentów finansowych.

Kategorie i klasy instrumentów finansowych	Stan na 30.06.2025 r.
	Wartość bilansowa
Pożyczki udzielone i należności własne:	2 430 023,84
- należności z tytułu dostaw i usług od jednostek powiązanych	0,00
- należności z tytułu dostaw i usług od jednostek pozostałych	1 784 642,00
- inne należności od jednostek pozostałych	645 381,84
- inne długoterminowe i krótkoterminowe aktywa finansowe od jednostek powiązanych i pozostałych	0,00
Aktywa utrzymywane do terminu wymagalności	0,00
Aktywa dostępne do sprzedaży	0,00
Aktywa wyłączone z zakresu rozporządzenia o instrumentach finansowych*	0,00
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 415 641,76
Razem aktywa finansowe	3 845 665,60

* dotyczy Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 12.12.2001 roku w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych.

Instrumenty finansowe – pasywa (zł)

Rodzaj zobowiązania	Stan na 30.06.2025 r.
	Wartość bilansowa
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych:	0,00
- zobowiązanie z tytułu dostaw i usług	0,00
- inne zobowiązania	0,00
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek:	20 615 703,54
- zobowiązanie z tytułu dostaw i usług	5 372 332,71
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	317 640,54
- inne zobowiązania	14 925 730,29
Razem zobowiązania finansowe	20 615 703,54

Na dzień 30 czerwca 2025 roku Spółka nie wyceniała składników aktywów niebędących instrumentami finansowymi według wartości godziwej.

1.15 Kwota dokonanych w trakcie roku odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych.

W okresie od 01.07.2024 do 30.06.2025 r. Spółka nie tworzyła odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

1.16 Wartość firmy oraz kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych, a także wyjaśnienie okresu ich odpisywania, określonych w art. 44b ust. 10 oraz art. 33 ust. 3 ustawy.

Spółka w okresie od 01.07.2024 r. do 30.06.2025 roku nie wykazuje wartości dodatniej lub ujemnej firmy.

Spółka nie prowadziła także w tym okresie żadnych prac badawczo-rozwojowych.

1.17 Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadczeń udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji.

Nie występują.

1.18 Zmiany w kapitale z aktualizacji wyceny.

Nie występują.

1.19 W przypadku, gdy składniki aktywów nie będące instrumentami finansowymi są wyceniane według wartości godziwej:

- a) istotne założenia przyjęte do ustalenia wartości godziwej, w przypadku, gdy dane przyjęte do ustalenia tej wartości nie pochodzą z aktywnego rynku,
- b) dla każdej kategorii składnika aktywów niebędącego instrumentem finansowym – wartość godziwą wykazaną w bilansie, jak również odpowiednio skutki przeszacowania zaliczone do przychodów lub kosztów finansowych lub odniesione na kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny w okresie sprawozdawczym,
- c) tabelę zmian w kapitale (funduszu) z aktualizacji wyceny obejmującą stan kapitału (funduszu) na początek i koniec okresu sprawozdawczego oraz jego zwiększenia i zmniejszenia w ciągu roku obrotowego

Na dzień 30 czerwca 2025 roku Spółka nie wyceniała składników aktywów niebędących instrumentami finansowymi według wartości godziwej.

1.20 Informacja o dochodach z tytułu ukrytych zysków w rozumieniu art. 28 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych

Nie występują.

1.21 Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT, o których mowa w:

- a) art.62a ust.1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Prawo Bankowe (Dz.U. z 2018r. poz.2187,2243 i 2354);
- b) art.3b ust.1 ustawy z dnia 5 listopada 2009r. o spółdzielczych kasach oszczędnościowo kredytowych (Dz.U. z 2018r. poz.2386 i 2243).

Saldo na koniec 30.06.2025 r. na rachunku VAT wynosi 3 969,67 zł.

1.22 Wykaz składników aktywów i pasywów wykazanych w więcej niż jednej pozycji bilansu dotyczy to w szczególności podziału należności i zobowiązań na część długoterminową i krótkoterminową.

Stan na 30.06.2025 r.

Zobowiązania	Łączna kwota	W tym przypadająca na część długoterminową
Od jednostek pozostałych	12 000 000,00	12 000 000,00
pożyczki	12 835 777,43	12 000 000,00

1.23 Korekta błędu prezentacyjnego w zatwierdzonym sprawozdaniu finansowym za rok poprzedni.

W trakcie prac nad sporządzeniem sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2024/2025 dokonano przeglądu danych wykazanych w zatwierdzonym sprawozdaniu finansowym za rok 2023/2024. W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, że niektóre pozycje zostały wykazane w niewłaściwych kategoriach dotyczących jednostek powiązanych:

a) pożyczka zaciągnięta przez jednostkę została w poprzednim roku ujęta w pozycji „Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych – pożyczki”, podczas gdy podmiot ten nie spełnia definicji jednostki powiązanej określonej w art. 3 ust. 1 pkt 43 ustawy o rachunkowości. Prawidłową klasyfikacją jest ujęcie jej w pozycji „Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek pozostałych – pożyczki”.

b) analogicznie, pozycja „Inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych” obejmowała zobowiązanie wobec podmiotu, który również nie spełnia kryteriów jednostki powiązanej. W związku z tym zobowiązanie to zostało zaklasyfikowane w bieżącym sprawozdaniu jako „Inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych”.

W związku z powyższym skorygowano błąd i obecne sprawozdanie finansowe prezentuje dane w sposób zgodny z prawidłową klasyfikacją.

Stwierdzone błędy mają charakter wyłącznie prezentacyjny. Nie dotyczyły one ujęcia księgowego, wysokości wartości księgowej aktywów, ani wyniku finansowego jednostki. W konsekwencji:

- nie wpływają na sumę bilansową,
- nie wpływają na kapitały własne,
- nie wpływają na przychody, koszty ani wynik finansowy,
- nie wymagają korekty bilansu otwarcia,
- nie wymagają skorygowania danych porównawczych, gdyż charakter i skala błędów nie mają istotnego wpływu na rzetelność i jasność sprawozdania finansowego.

Zmiana prezentacji powyższych pozycji stanowi doprecyzowanie informacji wykazywanych w sprawozdaniu, mające na celu zapewnienie ich pełnej zgodności ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi regulacjami rachunkowości.

2. INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

2.1 Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto/ rodzaje działalności ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.

Lp	Tytuł przychodu	01.07.20224- 30.06.2025	01.07.20223- 30.06.2024
1.	Wpływy z biletów	7 207 658,13	6 791 874,36
2.	Sponsoring i reklama	6 964 171,50	5 805 804,27
3.	Przychody z transmisji (prawa telewizyjne)	1 601 954,13	9 780 428,36
4.	Działalność handlowa (komercyjna)	3 852 409,89	4 291 634,15
5.	Przychody z Funduszu Solidarnościowego UEFA	677 483,73	44 078,18
6.	Inne wpływy komercyjne, w tym	3 069 326,53	3 579 819,06
	a) sprzedaż usług zagranicą	0,00	0,00
	b) przychody związane z inną działalnością sportową	3 069 326,53	3 579 819,06
7.	Zmiana stanu produktów	37 413,63	7 688,23
	Razem przychody (1+2+3+4+5+6)	23 410 417,54	30 301 326,61

2.2 Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby oraz o kosztach rodzajowych.

Spółka sporządza dla celów sprawozdawczości rachunek zysków i strat w wersji porównawczej. W związku z tym informacje o wysokości kosztów wg rodzaju są zawarte bezpośrednio w sprawozdaniu.

2.3 Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

W ciągu roku obrotowego nie dokonano odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

2.4 Odpisy aktualizujące wartość zapasów.

W ciągu roku obrotowego nie dokonano odpisu aktualizującego wartość zapasów.

2.5 Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

Nie dotyczy.

2.6 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym brutto.

Różnice między wynikiem brutto a podstawą opodatkowania na 30.06.2025 r.

Lp.	Wyszczególnienie		Kwota
1.	Strata/Zysk brutto	(+/-)	-7 971 687,86
2.	Przychody księgowe niewliczane do podstawy opodatkowania	(-)	306 580,13
3.	Przychody podatkowe nieujęte w wyniku finansowym	(+)	0,00
4.	Koszty księgowe niestanowiące kosztu uzyskania przychodu	(+)	1 314 286,05
5.	Koszty podatkowe stanowiące koszt uzyskania przychodu, lecz nieujęte w wyniku finansowym	(-)	560 430,30
6.	Dochód podatkowy/strata/	(+)	-7 524 412,24
7.	Darowizny	(-)	0,00
8.	Część straty z lat ubiegłych odliczana w roku bieżącym	(-)	0,00
9.	Podstawa opodatkowania		0,00
10.	Podatek dochodowy bieżący	19%	0,00

Za okres od 1.07.2024 do 30.06.2025 Spółka zapłaciła podatek minimalny w kwocie 39 464,00 zł.

2.7 Rachunek zysków i strat.

Spółka sporządza dla celów sprawozdawczości rachunek zysków i strat w wersji porównawczej. W związku z tym informacje o wysokości kosztów wg rodzaju zawarte są bezpośrednio w sprawozdaniu. Analizę przychodów oraz kosztów finansowych i operacyjnych wg rachunku zysków i strat przedstawiają tabele.

Przychody finansowe

Lp	Przychody finansowe	Rok bieżący	Rok ubiegły
1.	Przychody z odsetek	50 370,72	35 691,76
2.	Inne przychody finansowe	223 093,96	8 199,39
	RAZEM:	273 464,68	43 891,15

Koszty finansowe

Lp.	Koszty finansowe	Rok bieżący	Rok ubiegły
1.	Koszty odsetek	37 090,74	84 199,30
2.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
3.	Inne koszty finansowe	352 017,07	317 700,00
	RAZEM:	389 107,81	401 899,30

Pozostałe przychody operacyjne

Lp.	Pozostałe przychody operacyjne	Rok bieżący	Rok ubiegły
1.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Inne przychody operacyjne	1 814 747,17	1 111 438,97
3.	Dotacje	1 168 191,17	502 790,00
4.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	61,50	0,00
	RAZEM:	2 982 999,84	1 614 228,97

Pozostałe koszty operacyjne

Lp.	Pozostałe koszty operacyjne	Rok bieżący	Rok ubiegły
1.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	15 125,00	0,00
2.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
3.	Inne koszty operacyjne	1 949 714,49	1 377 512,49
	RAZEM:	1 964 839,49	1 377 512,49

2.8 Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby.

W badanym okresie Spółka nie wytworzyła środków trwałych we własnym zakresie.

2.9 Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym.

Spółka nie zwiększa ceny nabycia towarów lub kosztu wytworzenia produktów o odsetki oraz różnice kursowe.

2.10 Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe; odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska.

W okresie od 01.07.2024 r. do 30.06.2025 r. nie poniesiono nakładów na niefinansowe aktywa trwałe. Również w tym okresie nie zostały poniesione i nie są planowane nakłady na ochronę środowiska.

2.11 Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

W okresie od 01.07.2024 r. do 30.06.2025 r. nie wystąpiły przychody i koszty nadzwyczajne.

2.12 Dla pozycji bilansu oraz rachunków zysków i strat, wyrażonych w walutach obcych.

1. Przeliczenie pozycji bilansowych

Do przeliczenia danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2025 roku zastosowano kurs euro ustalony przez Narodowy Bank Polski (NBP) na ten dzień, zgodnie z tabelą nr 124/A/NBP/2025 z 30 czerwca 2025 roku. Kurs wynosił **1 EUR = 4,2419 PLN**.

2. Przeliczenie danych z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych

Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2024 roku do 30 czerwca 2025 roku przyjęto średni kurs euro, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie sprawozdawczym, ustalonych przez NBP.

Średnia arytmetyczna tych kursów wyniosła **1 EUR = 4,2591 PLN**.

3. OBJAŚNIENIA DO RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Jednostka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią. W celu sporządzenia sprawozdania z przepływu środków pieniężnych przyjęto podział działalności na operacyjną, inwestycyjną i finansową.

Działalność operacyjna obejmuje podstawowy rodzaj działalności.

Działalność inwestycyjna obejmuje wydatki poniesione na powiększenie zasobów trwale pozostających w jednostce oraz wpływy z długotrwale zaangażowanych środków.

Działalność finansowa polega głównie na pozyskiwaniu i spłacie kapitału w postaci bezpośredniego strumienia pieniędzy od inwestorów i kredytodawców. W prezentowanym okresie Spółka wyemitowała 3 453 500 akcji. Bilansowa zmiana środków pieniężnych na 30.06.2025 r. wynosi **(-) 2 553 110,35 zł**

Przepływy pieniężne kształtowały się następująco:

Pozycja	30.06.2025
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(-) 6 789 894,63
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(-) 2 207,58
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(+) 4 238 991,86
Przepływy pieniężne netto - razem	(-) 2 553 110,35
Środki pieniężne na początek okresu	3 968 752,11
Środki pieniężne na koniec okresu	1 415 641,76

3.2 Wyjaśnienie różnic pomiędzy zmianami stanu niektórych pozycji w bilansie oraz zmianami tych samych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

W rachunku przepływów pieniężnych (sporządzonym metodą pośrednią) prezentowane są rzeczywiste przepływy środków pieniężnych wynikające z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej. Zmiany stanu poszczególnych pozycji bilansowych (np. należności, zobowiązań, zapasów) nie zawsze odpowiadają wartościom wykazanym w rachunku przepływów pieniężnych, ponieważ nie wszystkie zmiany tych pozycji powodują przepływ środków pieniężnych.

Nr.	Pozycja	Wyjaśnienie różnic
1.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	konwersja zobowiązań na kwotę 5 430 731,19 zł
2.	Odsetki i udziały w zyskach	wyksięgowanie przeterminowanych odsetek od pożyczek
3.	Splata kredytów i pożyczek	konwersja zobowiązań z tytułu pożyczek na kwotę 336 240,69

4. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE ZAWARTYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ UMÓW, ISTOTNYCH TRANSAKCJI I NIEKTÓRYCH ZAGADNIEŃ OSOBOWYCH

4.1 Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Na dzień 30.06.2025 r. nie zostały zawarte umowy, które mogłyby narazić Spółkę na ryzyko lub też wpłynąć istotnie na przyszłą sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy. Zarówno w 2024, jak i w 2025 roku Spółka nie zawarła istotnych umów nieuwzględnionych w bilansie.

4.2 Informacje o istotnych transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi, wraz z informacjami określającymi charakter tych transakcji.

Wszystkie transakcje Spółki ze stronami powiązanymi, przez które rozumie się podmioty powiązane, dokonywane były na warunkach rynkowych oraz miały charakter typowy i zawierane były w normalnym trybie działalności. Spółka będzie sporządzać dokumentację podatkową dotyczącą transakcji z jednostkami powiązanymi.

4.3 Informacje o przeciętnym zatrudnieniu.

Według stanu na dzień 30.06.2025 r. w Spółce było zatrudnionych 20 osób, w tym 1 osoba na 7/8 etatu. W okresie od 01.07.2024 r. do 30.06.2025 r. zatrudniono 4 pracowników, a rozwiązano umowy z 3 pracownikami.

	III kwartał 2024 (I kwartał roku rozrachunkowego 2024/2025)	IV kwartał 2024 (II kwartał roku rozrachunkowego 2024/2025)	I kwartał 2025 (III kwartał roku rozrachunkowego 2024/2025)	II kwartał 2025 (IV kwartał roku rozrachunkowego 2024/2025)	Za okres 01.07.2024- 30.06.2025
Stanowiska nierobotnicze	19,25	19,20	19,65	19,88	19,49
Stanowiska robotnicze	0	0	0	0	0
RAZEM	19,25	19,20	19,65	19,88	19,49

4.4 Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno).

Wynagrodzenie wypłacone	30.06.2025	30.06.2024
Wynagrodzenie łącznie	445 833,00	819 101,72
Wynagrodzenie Zarządu	445 833,00	819 101,72
Wynagrodzenie Rady Nadzorczej	0,00	0,00

W celu zapewnienia przejrzystości oraz czytelności danych finansowych, poniżej przedstawiono strukturę wydatków na personel w Klubie. Uwzględniono koszty związane z zatrudnieniem zawodników, trenerów oraz innych pracowników, zarówno na podstawie umów o pracę i zlecenie, jak i umów typu B2B (z jednoosobowymi działalnościami gospodarczymi).

Wydatki na personel	Kwoty w złotych za rok	
Koszty wynagrodzeń, ubezpieczenia społeczne	01.07.2024-30.06.2025	01.07.2023-30.06.2024
Wynagrodzenie zawodników (wynagrodzenia stałe)	1 312 395,96	1 179 823,23
Wynagrodzenia zawodników (premie i nagrody)	152 296,11	112 653,38
Składki ZUS od wynagrodzeń zawodników	23 596,62	116,21
Wynagrodzenie zawodników –umowy o świadczenie usług	8 026 239,94	8 007 543,46
Pozostałe koszty poniesione na zawodników	0,00	0,00
Razem koszty wynagrodzeń - zawodnicy	9 514 528,63	9 300 136,22
Wynagrodzenie pozostałego personelu (wynagrodzenia stałe)- bez premii pracowników	3 189 753,03	4 054 265,53
Wynagrodzenie pozostałego personelu (premie, nagrody)- pracowników	492 786,94	377 000,08
Składki ZUS od wynagrodzeń pozostałego personelu	434 720,24	457 031,93
Wynagrodzenie pozostałego personelu-umowy o świadczenie usług	2 816 445,06	2 391 434,63
pozostałe koszty poniesione na pozostały personel	29 562,61	30 209,58
Razem koszty wynagrodzeń - pozostały personel	6 963 267,88	7 309 941,75
Razem koszty wynagrodzeń + ZUS	16 477 796,51	8 951 153,15

4.5 Informacje o pożyczkach i świadczeniach o podobnych charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno), ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Na dzień 30.06.2025 roku Spółka nie udzieliła kredytów, pożyczek, gwarancji lub innych umów zobowiązujących do świadczeń członkom Zarządu.

4.6 Informacje o wynagrodzeniu firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

Usługi	Wynagrodzenie brutto	
	należne	wypłacone
Przegląd i ocena jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 01.07.2024 – 30.06.2025 r. Śląska Firma Auditingu i Doradztwa „AUDIT” Sp. z o. o.	18 450,00	
Przegląd i ocena jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 01.07.2024 – 31.12.2024 r. Śląska Firma Auditingu i Doradztwa „AUDIT” Sp. z o. o.		9 840,00

Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2024/2025 r. podlega badaniu przez firmę audytorską. Badanie sprawozdania finansowego za okres 01.07.2024 – 30.06.2025 jest przeprowadzone zgodnie z zawartą w dniu 25 czerwca 2025 roku umową nr 15/18017/BS przez Śląską Firmę Auditingu i Doradztwa „AUDIT” Spółka z o.o. w Katowicach 40-950 ul. Plac Grunwaldzki 8-10/30, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000180584, REGON 272664143, NIP 6341018079 - numer wpisu na liście firm audytorskich Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego (PANA) 1159. Wynagrodzenie netto za badanie sprawozdania finansowego wynosi 15 000,00 zł + podatek VAT.

5. OBJAŚNIENIE NIEKTÓRYCH SZCZEGÓLNYCH ZDARZEŃ

5.1 Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

W Spółce RUCH CHORZÓW S. A. po dniu 30.06.2025 r. nie wystąpiły żadne znaczące zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, których nie uwzględniono w sprawozdaniu finansowym za okres 01.07.2024 – 30.06.2025 r.

5.2 Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Wszelkie zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym, a dotyczyły raportowanego okresu, zostały uwzględnione w bilansie oraz rachunku zysków i strat.

5.3 Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Na dzień 30.06.2025 r. nie dokonano zmian polityki rachunkowości oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, co zapewnia porównywalność danych zawartych w sprawozdaniu.

5.4 Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane w sprawozdaniu finansowym na dzień 30.06.2025 r. są danymi porównywalnymi do danych wykazanych w sprawozdaniu za 30.06.2024 r.

5.5 W badanym okresie przyjmuje się, że poziom istotności.

Części składowe poziomu istotności	Kwoty	%	koniec okresu
RAZEM:			669 050,56
Suma bilansowa	21 747 469,09	2	434 949,38
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów handlowych oraz przychodów finansowych netto	23 410 417,54	1	234 101,18
Wynik finansowy netto	-8 016 961,33	5	0,00

Poziom istotności wynosi 669 050,56 zł.

6. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ INFORMACJE O POŁĄCZENIU SPÓŁEK

6.1 Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Spółka nie realizuje wspólnych przedsięwzięć z innymi podmiotami gospodarczymi.

6.2 Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie realizowała transakcji z jednostkami powiązanymi.

6.3 Wykaz Spółek, w których jednostka posiada, co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Ganbist Limited – 100 % udziałów

6.4 Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego korzystając ze zwolnienia wynikającego z artykułu 56 Ust. 1 Ustawy o rachunkowości z dn. 29 września 1994 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2019r. poz. 351 z późn. zm.)

6.5 Dane jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu.

Nie dotyczy

6.6 Nazwa, adres siedziby zarządu lub siedziby statutowej jednostki oraz formę prawną każdej z jednostek, których dana jednostka jest współnikiem ponoszącym nieograniczoną odpowiedzialność majątkową.

Nie dotyczy

7. POWAŻNE ZAGROŻENIA DLA KONTYNUACJI DZIAŁALNOŚCI

W przypadku występowania niepewności, co do możliwości kontynuowania działalności opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane; informacja powinna zawierać również opis podejmowanych bądź planowanych przez jednostkę działań mających na celu eliminację niepewności.

Zarząd Spółki sporządził sprawozdanie finansowe za okres od 1 lipca 2024 roku do 30 czerwca 2025 roku przy założeniu kontynuacji działalności, opierając się na pozytywnych wynikach działań restrukturyzacyjnych oraz perspektywach dalszego rozwoju. Kluczowym elementem strategii Spółki jest realizacja zatwierdzonego prawomocnie układu restrukturyzacyjnego, który stanowi solidną podstawę do stabilizacji finansowej i dalszego rozwoju działalności.

Wyzwania i perspektywy:

1. Proces restrukturyzacyjny jako fundament stabilności

Uzyskanie prawomocnego postanowienia sądu w 2024 roku potwierdza skuteczność dotychczasowych działań Zarządu. Harmonogram spłat zobowiązań został dostosowany do możliwości Spółki, co zapewnia stabilność finansową oraz umożliwia realizację bieżących zobowiązań bez zakłóceń.

2. Dostosowanie działalności do realiów I Ligi

Spadek Klubu do I Ligi został potraktowany jako okazja do odbudowy potencjału sportowego oraz finansowego. Zarząd, w porozumieniu z kluczowymi partnerami, opracował plan działania, który obejmuje zwiększenie efektywności operacyjnej oraz dalszą promocję marki Klubu wśród kibiców i sponsorów.

3. Zachowanie płynności finansowej i dalszy rozwój

Dzięki wdrożonym mechanizmom kontroli finansowej oraz intensyfikacji działań marketingowych Spółka utrzymuje stabilny poziom płynności finansowej. Stały napływ środków z biletów, karnetów, gadżetów oraz wsparcia sponsorów pozwala na regularne regulowanie zobowiązań i realizację planów inwestycyjnych.

Podjęte i planowane działania:

1. Kontynuacja stabilnej polityki finansowej

Zarząd, opierając się na zatwierdzonym układzie restrukturyzacyjnym, podejmuje kroki w celu maksymalnego wykorzystania dostępnych zasobów finansowych. Priorytetem jest dalsza optymalizacja kosztów oraz pozyskiwanie dodatkowych środków z emisji akcji i wsparcia partnerów biznesowych.

2. Wzmocnienie pozycji Klubu w I Lidze

- Intensywne działania marketingowe wspierające sprzedaż biletów i karnetów na sezon 2025/2026.
- Dalsze zaangażowanie w rozwój młodych talentów w ramach projektu **Blue Future Project**, co pozytywnie wpływa na wizerunek Klubu i przyciąga potencjalnych inwestorów.
- Stabilizacja kadry zawodniczej i wdrożenie planu odbudowy sportowej pozycji Klubu z myślą o szybkim powrocie do Ekstraklasy.

3. Budowanie trwałych relacji z kibicami i partnerami

- Wykorzystanie wysokiej frekwencji na Stadionie Śląskim jako elementu promocji Klubu i zachęta do dalszej współpracy z obecnymi i nowymi sponsorami.
- Rozwój sektorów rodzinnych i działań promujących pozytywną atmosferę na meczach, co przekłada się na stabilne przychody z dnia meczowego.

4. Rozwój nowych źródeł przychodów

- Wprowadzenie nowych linii gadżetów Klubu oraz rozszerzenie dystrybucji poprzez punkty sprzedaży stacjonarnej i internetowej.
- Poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania w postaci dotacji i programów wsparcia sportowego, zarówno na poziomie lokalnym, jak i krajowym.

Zarząd wyraża przekonanie, że podjęte działania zapewnią stabilną przyszłość Spółki, umożliwiając jej dalszy rozwój i wzmocnienie pozycji na rynku sportowym oraz wśród kibiców. Dzięki wsparciu partnerów, sponsorów i społeczności kibicowskiej, Spółka jest gotowa sprostać wyzwaniom nadchodzącego sezonu i osiągać założone cele.

8. INFORMACJE O POŁĄCZENIU SPÓŁEK

Nie dotyczy.

9. INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ SPÓŁKI

Spółka w analizowanym roku obrotowym (01.07.2024 – 30.06.2025) osiągnęła spadek przychodów, które spadły prawie o 6,9 mln zł, z 30,3 mln zł do 23,4 mln zł.

Najważniejsze źródła przychodów oraz ich dynamika:

1. Wpływy z biletów

Przychody wyniosły **7,2 mln zł**, co oznacza wzrost o **0,4 mln zł** w stosunku do poprzedniego okresu (6,8 mln zł). Wzrost ten był efektem wysokiej frekwencji na Stadionie Śląskim podczas rozgrywek sezonu 2024/2025.

2. Sponsoring i reklama

Przychody z tego źródła osiągnęły poziom **6,9 mln zł**, co stanowi wzrost o **1,1 mln zł** względem poprzedniego roku (5,8 mln zł). Wzrost wynikał z pozyskania nowych sponsorów oraz realizacji większej liczby umów reklamowych.

3. Przychody z transmisji (prawa telewizyjne)

Przychody wyniosły **1,6 mln zł**, co oznacza spadek o **8,2 mln zł** w stosunku do ubiegłego roku (9,8 mln. zł). Tak znaczący spadek wynikał z obecności Klubu w drugiej klasie rozgrywkowej w Polsce.

4. Działalność handlowa (komercyjna)

Przychody ze sprzedaży gadżetów i innych produktów wynosiły **3,9 mln zł**, co stanowi spadek o **0,4 mln zł** względem poprzedniego okresu (4,3 mln zł).

5. Inne przychody komercyjne, w tym działalność sportowa (transfery, Akademia)

Przychody z tej kategorii wyniosły **3,1 mln zł**, co oznacza spadek o **0,5 mln zł** względem poprzedniego okresu (3,6 mln zł).

Spółka podkreśla, że kluczowym celem na kolejny okres sprawozdawczy będzie wzrost poziomu przychodów pomimo obecności w niższej klasie rozgrywkowej. W tym celu prowadzone będą intensywne działania marketingowe oraz poszerzenie współpracy z partnerami i sponsorami, a także wprowadzanie do sprzedaży nowych gadżetów klubowych.

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności.

4.1. Informacje ogólne

Pełna nazwa (firma):	„RUCH” Chorzów Spółka Akcyjna z/s w Chorzowie
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Przepisy prawa, zgodnie z którymi działa Spółka:	Ustawa z dnia 15 września 2000 r.
Siedziba	Kodeks Sółek Handlowych (Dz.U.nr 94, poz.1037 z późn. zm), Statut Spółki, inne przepisy dot. spółek prawa handlowego
Adres:	Chorzów, ul. Cicha 6
Telefon:	+ 48 664-143-422
Numer KRS:	0000224997
Numer identyfikacji podatkowej NIP:	627-25-24-625
Numer REGON:	278335653
Adres poczty elektronicznej:	ruch@ksruch.com
Adres strony internetowej:	www.ksruch.com

4.2. Przedmiot działalności

- a) Działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna – PKD 93,
- b) Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi – PKD 46,
- c) Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi – PKD 47,
- d) Zakwaterowanie – PKD 55,
- e) Działalność usługowa związana z wyżywieniem – PKD 56,
- f) Działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane – PKD 79,
- g) Magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport – PKD 52,
- h) Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości – PKD 68,
- i) Działalność firm centralnych (Head offices); doradztwo związane z zarządzaniem – PKD 70,
- j) Działalność wydawnicza – PKD 58,
- k) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej – PKD 73,
- l) Działalność wspomagająca edukację – PKD 85.60.Z,
- m) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna – PKD 74.

4.3. Zasady statutowe dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz sposobu reprezentacji Spółki

W skład Zarządu wchodzi od 1 (jednego) do 5 (pięciu) Członków, przy czym przy Zarządzie dwuosobowym w skład Zarządu wchodzi Prezes i Wiceprezes Zarządu, a przy Zarządzie składającym się z trzech i więcej osób, w jego skład wchodzi Prezes, dwóch Wiceprezesów Zarządu oraz pozostali członkowie Zarządu. Członków zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, mandat Członka Zarządu powołanego przed upływem danej kadencji Zarządu wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych Członków Zarządu. Kadencja Zarządu trwa dwa lata. W przypadku Zarządu jednoosobowego prawo reprezentacji ma Prezes Zarządu. W przypadku Zarządu wieloosobowego

prawo reprezentacji ma łącznie Prezes Zarządu lub Wiceprezes Zarządu wraz z Wiceprezesem Zarządu lub Członkiem Zarządu. Do kompetencji Zarządu należą sprawy przewidziane Kodeksem Spółek Handlowych oraz Statutem Spółki.

4.4. Kapitał zakładowy, liczba i rodzaj akcji tworzących kapitał zakładowy Spółki

Seria akcji	KAPITAŁ ZAKŁADOWY NA 30.06.2025		
	Ilość wyemitowanych akcji (szt.)	Wartość nominalna (zł)	Udział procentowy
A	500 000	500 000 zł	0,62%
B	375 000	375 000 zł	0,46%
C	932 000	932 000 zł	1,15%
D	1 500 000	1 500 000 zł	1,86%
E	1 000 000	1 000 000 zł	1,24%
F	3 000 000	3 000 000 zł	3,72%
G	1 712 500	1 712 500 zł	2,12%
H	1 064 516	1 064 516 zł	1,32%
I	1 415 693	1 415 693 zł	1,75%
J	2 500 000	2 500 000 zł	3,10%
K	2 500 000	2 500 000 zł	3,10%
L	290 992	290 992 zł	0,36%
M	769 230	769 230 zł	0,95%
N	1 116 764	1 116 764 zł	1,38%
O	2 000 000	2 000 000 zł	2,48%
P	1 000 000	1 000 000 zł	1,24%
R	3 500 000	3 500 000 zł	4,33%
S	2 700 000	2 700 000 zł	3,34%
T	2 000 000	2 000 000 zł	2,48%
U	1 000 000	1 000 000 zł	1,24%
W	2 000 000	2 000 000 zł	2,48%
X	21 854 094	21 854 094 zł	27,07%
Y	5 325 338	5 325 338 zł	6,60%
Z	900 000	900 000 zł	1,11%
AA	900 000	900 000 zł	1,11%
AB	2 995 447	2 995 447 zł	3,71%
AC	2 869 467	2 869 467 zł	3,55%
AD	1 600 000	1 600 000 zł	1,98%
AE	1 853 500	1 853 500 zł	2,30%
AF	3 800 000	3 800 000 zł	4,71%
AG	5 766 972	5 766 972 zł	7,14%
RAZEM	80 741 513	80 741 513	100%

Liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosiła na dzień 30.06.2025 roku 80.741.513,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Spółki wynosi 80.741.513,00 zł.

Posiadacze papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Spółki

Spółka nie emitowała papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do niej.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki oraz ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje Spółki

Powyższe ograniczenia nie występują.

4.5. Zatrudnienie i sytuacja kadrowa

Struktura zatrudnienia

Przeciętne zatrudnienie za okres od 01.07.2024 roku do dnia 30.06.2025 roku w przeliczeniu na etaty wyniosło 19,49. Na dzień 30.06.2025 roku w Spółce było zatrudnionych 20 osób, w tym 1 osoba na 7/8 etatu. W okresie od 01.07.2024 r. do 30.06.2025 r. zatrudniono 4 pracowników, a rozwiązano umowy z 3 pracownikami.

4.6. Udziały własne

Spółka nie nabywała, nie posiada oraz nie zbywała w okresie sprawozdawczym udziałów własnych.

4.7. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

4.8. Cele i metody zarządzania ryzykiem m.in. finansowym, w tym związane z instrumentami finansowymi

Zarządzanie finansami w Spółce utrzymywane jest na satysfakcjonującym poziomie. Priorytetem jest zapewnienie płynności finansowej, co umożliwia dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Cel ten realizowany jest poprzez:

- **Efektywną organizację i monitorowanie przepływu informacji wewnętrznej**, co pozwala na bieżącą kontrolę realizowanych operacji finansowych, identyfikację potencjalnych zagrożeń i nieprawidłowości wymagających reakcji oraz ocenę aktualnej kondycji finansowej firmy.
- **Regularne raportowanie Zarządu na temat sytuacji finansowej Spółki**, uwzględniające prognozy oraz ich konsekwencje dla przyszłych działań biznesowych.
- **Zapewnienie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania w razie potrzeby**, takich jak kredyty, pożyczki czy dopłaty do kapitału, przy jednoczesnym ograniczaniu kosztów finansowych i utrzymaniu właściwej płynności.

- **Proponowanie wierzycielom konwersji zobowiązań na akcje nowej emisji**, jako formy restrukturyzacji zadłużenia i wzmocnienia kapitału własnego Spółki.

4.9. Działalność Spółki od 01.07.2024 r. dnia 30.06.2025 r.

W roku obrotowym 2024/2025 wystąpiły następujące istotne zdarzenia, mające wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz perspektywy rozwoju Spółki:

1. Nowa umowa sponsorska z STS S.A.

Spółka zawarła istotną umowę sponsorską z STS S.A. z siedzibą w Katowicach. Na jej podstawie Sponsor zapewnia Spółce wsparcie finansowe w zamian za przyznanie praw i korzyści marketingowych w okresie obowiązywania umowy. Wynagrodzenie z tytułu umowy jest uzależnione od zakresu świadczeń realizowanych przez Spółkę oraz od wyników sportowych pierwszej drużyny. Umowa została uznana za istotną ze względu na poziom planowanych przychodów oraz pozytywny wpływ na stabilność i rozwój działalności operacyjnej.

2. Rozszerzenie i kontynuacja współpracy z PTS ALBA Sp. z o.o.

W raportowanym okresie zawarto oraz następnie przedłużono istotną umowę sponsorską z PTS ALBA Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie.

- W pierwszym etapie umowa obejmowała wsparcie finansowe Spółki do końca sezonu ligowego 2024/2025 (nie dłużej niż do 30 czerwca 2025 r.), stanowiąc rozwinięcie dotychczasowej wieloletniej współpracy.
- Następnie, w dniu 4 czerwca 2025 r., podpisano kolejną umowę, na mocy której Sponsor utrzymał wsparcie finansowe do końca rundy jesiennej sezonu 2025/2026, nie dłużej niż do 31 grudnia 2025 r.

Obie umowy mają istotne znaczenie dla przychodów Spółki oraz potwierdzają strategiczny charakter współpracy z PTS ALBA.

3. Podwyższenie kapitału zakładowego – emisje akcji serii AF i AG

W okresie sprawozdawczym podjęto działania służące dalszej restrukturyzacji i wzmocnieniu struktury finansowania Spółki:

- Podjęto uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję 3 800 000 akcji zwykłych na okaziciela serii AF w ramach kapitału docelowego, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Akcje zostały zaoferowane Miastu Chorzów w drodze subskrypcji prywatnej po cenie emisyjnej 1,00 zł za akcję. Kapitał zakładowy podwyższono z kwoty 71 174 541,00 zł do 74 974 541,00 zł. Pokrycie akcji nastąpiło wkładem pieniężnym, pokrytym przed zarejestrowaniem w ¼ wysokości, z terminem pełnej wpłaty do końca 2024 r.
- Kolejne podwyższenie kapitału zakładowego nastąpiło w wyniku emisji akcji serii AG, związanej z zatwierdzeniem zmiany układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym (sygn. X GReu 5/21).

W dniu 24 stycznia 2025 r. sąd rejestrowy dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 71 174 541,00 zł do kwoty 80 741 513,00 zł, uwzględniającego emisję akcji serii AF oraz AG.

4. Rejestracja zmian statutu Spółki

W dniu 13 lutego 2025 r. sąd rejestrowy zarejestrował zmianę statutu Spółki, przyjętą uchwałą nr 20/12/2024 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 23 grudnia 2024 r. Zmiany te stanowiły element dostosowania dokumentów korporacyjnych Spółki do nowych rozwiązań kapitałowych.

5. Prawomocne zatwierdzenie zmiany układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym

Sąd Okręgowy w Katowicach oddalił zażalenia wierzycieli na postanowienie Sądu Rejonowego Katowice–Wschód w Katowicach o zatwierdzeniu zmiany układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym Spółki (sygn. akt X GReu 5/21), ogłoszonego w Monitorze Sądowym i Gospodarczym z dnia 4 kwietnia 2024 r. W konsekwencji postanowienie o zatwierdzeniu zmiany układu stało się prawomocne, co stanowi istotny krok w uporządkowaniu sytuacji zobowiązaniowej Spółki i dalszej poprawie jej stabilności finansowej.

6. Uгода z Górnik Zabrze S.A. w sprawie szkód na Stadionie Śląskim

Spółka zawarła ugodę z Górnik Zabrze S.A. dotyczącą pokrycia szkód wyrządzonych przez kibiców Górnika Zabrze podczas Wielkich Derbów Śląska w dniu 16 marca 2024 r. Zgodnie z zawartą ugodą, Górnik Zabrze zobowiązał się do zwrotu na rzecz Spółki wszelkich kosztów poniesionych lub jakie Spółka będzie zobowiązana ponieść w związku z likwidacją szkód na Stadionie Śląskim. Rozwiązanie to ograniczyło ryzyko finansowe po stronie Spółki w zakresie kosztów napraw.

7. Oddalenie powództwa GKS Piast Gliwice S.A. przez Piłkarski Sąd Polubowny przy PZPN

Piłkarski Sąd Polubowny przy PZPN oddalił w całości powództwo GKS Piast Gliwice S.A. przeciwko Ruch Chorzów S.A. o zapłatę kwoty 927 110,81 zł tytułem odszkodowania za zniszczenie band LED na Stadionie im. Wieczorka w Gliwicach. Sąd podzielił stanowisko Spółki, że powód nie poniósł rzeczywistej szkody, ponieważ nie był właścicielem zniszczonych band, a jedynie ich dzierżawcą. Orzeczenie to wyeliminowało istotne potencjalne ryzyko finansowe po stronie Spółki.

8. Zawarcie umowy z firmą audytorską

W dniu 25 czerwca 2025 r. Spółka zawarła ze Śląską Firmą Auditingu i Doradztwa „AUDIT” Sp. z o.o. umowę na przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2025 r. oraz za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2026 r. Wybór biegłego rewidenta został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz zasadami ładu korporacyjnego, zapewniając ciągłość i niezależność procesu badania sprawozdań finansowych.

4.10. Wynik finansowy Spółki za rok obrotowy 2024/2025

Strata netto wynosi: -8 016 961,33 PLN

Wskaźniki:	30.06.2025	30.06.2024	Komentarz
wskaźnik bieżącej płynności	0,89	0,92	Wskaźnik znajduje się w przedziale poniżej 1, co oznacza kłopoty z płynnością, tzn. z terminowym regulowaniem zobowiązań. Wskaźnik jest na zbliżonym poziomie do ubiegłego roku.
wskaźnik szybki płynności (Quick Ratio)	0,45	0,70	Wskaźnik znajduje się w przedziale poniżej 1, co oznacza, że pojawia się zagrożenie bieżącej zdolności firmy do terminowego regulowania zobowiązań.
wskaźnik rotacji należności	9,63	6,46	Wskaźnik ten wzrósł do poprzedniego okresu i aktualnie znajduje się w przedziale optymalnym (7-10). Oznacza to iż przedsiębiorstwo nie kredytuje swoich kontrahentów.
wskaźnik ogólnego zadłużenia	99%	106%	Wg standardów zachodnich wskaźnik ten powinien oscylować w przedziale 57-67%. Im wyższy jego poziom, tym wyższy poziom zadłużenia i wyższe ryzyko finansowe. Jego wysokość uzależniona jest od branży. Wskaźnik ten spadł ze 106% na 99% co wskazuje dążenia wskaźnika do poziomu optymalnego.

4.11. Finansowanie działalności bieżącej

a) pożyczki pieniężne udzielone na rzecz Spółki:

Saldo pozostających do zapłaty pożyczek i kredytów na dzień bilansowy wynosi 12 835 777,43 złotych.

b) przychody z działalności operacyjnej wyniosły 23 410 417,54 zł, w tym 3 852 409,89 zł z tytułu sprzedaży towarów i materiałów.

4.12. Realizacja zobowiązań względem Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych

Na dzień bilansowy 30.06.2025 r. Spółka posiadała zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, z tytułu podatku VAT oraz do ZUS w łącznej wysokości 1 027 701,54 zł.

4.13. Istotne ryzyka

1. Ryzyko nieosiągnięcia sukcesu sportowego

W sezonie 2024/2025 głównym celem Spółki był awans Ruchu Chorzów do Ekstraklasy. Niestety, cel ten nie został zrealizowany. Utrzymanie niesie za sobą wiele wyzwań i ryzyk na przyszłość, począwszy od 1 lipca 2025 roku:

- **Ryzyko braku powrotu do Ekstraklasy:** Rywalizacja w I Lidze jest wymagająca, a wiele klubów posiada odpowiednie budżety oraz doświadczenie, które mogą utrudnić osiągnięcie awansu. Brak powrotu do najwyższej klasy rozgrywkowej może skutkować dalszym zmniejszeniem zainteresowania ze strony sponsorów i kibiców oraz ograniczeniem wpływów finansowych.
- **Ryzyko pogorszenia morale w drużynie i wśród kibiców:** Brak awansu może negatywnie wpłynąć na motywację zawodników, sztabu szkoleniowego oraz fanów, co z kolei może przełożyć się na wyniki sportowe i frekwencję na stadionie.
- **Ryzyko zmniejszonego zainteresowania medialnego:** I Liga generuje mniejsze zainteresowanie ze strony mediów, co przekłada się na mniejsze dochody z praw telewizyjnych i reklam.

W odpowiedzi na te zagrożenia Zarząd wdraża strategię stabilizacji finansowej i sportowej. Główne działania obejmują utrzymanie konkurencyjnej drużyny, budowanie pozytywnego wizerunku klubu oraz aktywną współpracę z Miastem Chorzów i sponsorami.

2. Ryzyko wzrostu kosztów pracowniczych

Pomimo kolejnego sezonu gry w I Lidze, wynagrodzenia zawodników oraz koszty utrzymania struktur organizacyjnych wciąż stanowią istotne obciążenie budżetu klubu. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów pracowniczych obejmuje:

- **Ryzyko konieczności renegotiacji kontraktów:** Część zawodników może oczekiwać podwyżek wynikających z kolejnych miesięcy gry w I Lidze lub liczby rozegranych minut, co może być trudne do pogodzenia z budżetem operacyjnym. W sytuacji braku awansu konieczne może być wprowadzanie dalszych korekt wynagrodzeń.
- **Ryzyko wzrostu kosztów administracyjnych i infrastrukturalnych:** Organizacja meczów oraz bieżące funkcjonowanie klubu nadal wymagają znacznych nakładów, a presja inflacyjna wpływa na koszty usług, mediów i obsługi technicznej.

Zarząd prowadzi analizy każdej umowy z osobna i dostosowuje strukturę wynagrodzeń do możliwości finansowych Spółki, jednocześnie poszukując oszczędności w obszarach administracyjnych bez wpływu na jakość funkcjonowania klubu.

3. Ryzyko utraty płynności finansowej

Brak awansu do Ekstraklasy w kolejnym sezonie oznacza utrzymanie niższych wpływów z praw telewizyjnych, sponsoringu i dnia meczowego w stosunku do potencjalnych przychodów na wyższym poziomie rozgrywkowym. Powoduje to nadal podwyższone ryzyko utraty płynności finansowej:

- **Ryzyko stagnacji frekwencji:** Gra w I Lidze, bez perspektywy natychmiastowego awansu, może z czasem wpływać na spadek zainteresowania kibiców i zmniejszenie sprzedaży biletów oraz karnetów.

- **Ryzyko renegocjacji umów sponsorskich:** W obliczu przedłużającej się obecności w I Lidze sponsorzy mogą oczekiwać lepszych warunków, większej ekspozycji lub dostosowań wartości umów do mniejszej liczby transmisji i mniejszej oglądalności.
- **Ryzyko ograniczonego zainteresowania inwestorów:** Kolejny sezon bez awansu może utrudniać pozyskiwanie nowych partnerów biznesowych, szczególnie tych oczekujących wysokiej ekspozycji medialnej.

Aby przeciwdziałać tym zagrożeniom, Spółka kontynuuje dywersyfikację przychodów poprzez rozwój oferty sklepu kibica, inicjatywy marketingowe, zwiększanie sprzedaży online oraz budowę relacji z lokalnymi przedsiębiorcami.

4. Ryzyko związane z miejscem odbywania rozgrywek

W kolejnym sezonie Spółka również nie przewiduje zmian w zakresie miejsca rozgrywania spotkań – mecze nadal odbywają się na Stadionie Śląskim. Wiąże się to jednak z poniższym ryzykiem:

- **Zmniejszenia rentowności organizacji meczów:** Utrzymująca się na umiarkowanym poziomie frekwencja, charakterystyczna dla I Ligi, powoduje duże koszty jednostkowe przypadające na każdego kibica obecnego na stadionie o wysokiej pojemności.

5. Ryzyko związane z zachowaniem kibiców

Kibice pozostają jednym z najważniejszych aktywów klubu, jednak ich zaangażowanie może być trudniejsze do utrzymania podczas kolejnego sezonu gry w I Lidze. Ryzyka obejmują:

- **Ryzyko spadku frekwencji:** Brak awansu oraz powtarzające się sezony na zapleczu Ekstraklasy mogą prowadzić do znużenia kibiców i stopniowego obniżenia liczby widzów na stadionie.
- **Ryzyko incydentów i kar regulaminowych:** Niewłaściwe zachowania kibiców mogą nadal skutkować sankcjami finansowymi, ograniczeniami w organizacji meczów lub zamykaniem sektorów stadionu.

Zarząd kontynuuje współpracę ze środowiskiem kibicowskim oraz stowarzyszeniami, rozwijając działania edukacyjne promujące pozytywne kibicowanie, organizując inicjatywy rodzinne i aktywizując społeczność wokół klubu.



4.14. Wyniki I Drużyny Ruchu Chorzów

W sezonie 2024/2025 pierwszy zespół Ruchu Chorzów rywalizował w rozgrywkach Betclie 1 Ligi oraz Fortuna Pucharu Polski. Celem sportowym była stabilizacja pozycji Klubu na zapleczu Ekstraklasy oraz włączenie się do walki o miejsca barażowe, przy równoczesnej przebudowie kadry i dalszym rozwoju modelu gry opartego na wysokiej intensywności i zaangażowaniu młodych zawodników.

Przygotowania do nowego sezonu rozpoczęły się już na początku lipca. W ich trakcie drużyna rozegrała m.in. mecz kontrolny z Rekordem Bielsko-Biała, połączony z prezentacją zespołu dla kibiców na stadionie przy ul. Cichej 6. Latem doszło do szerokiej przebudowy kadry – do zespołu dołączyła liczna grupa nowych zawodników, w tym m.in. Filip Borowski, Łukasz Góra, Szymon Karasiński, Martin Konczkowski, Andrej Lukić, Wojciech Łaski, Jakub Myszor, Martin Turk, Mateusz Szwoch, Nono czy Denis Ventura. Równocześnie Klub pożegnał kilku piłkarzy, którzy w poprzednich latach stanowili ważne ogniwa drużyny, a także kapitana Tomasza Foszmańczyka, który zakończył karierę piłkarską. Zmiany te miały na celu podniesienie jakości sportowej oraz dostosowanie składu do wymogów pierwszoligowej rywalizacji.

Początek sezonu przyniósł wyjazdowe zwycięstwo z Odrą Opole, jednak w kolejnych tygodniach zespół notował wyniki poniżej oczekiwań. Seria remisów i porażek w meczach z drużynami czołówki i środka tabeli przełożyła się na miejsce w dolnej części stawki. W trakcie rundy jesiennej doszło do zmiany na stanowisku pierwszego trenera – po meczu z Arką Gdynia pracę zakończył Janusz Niedźwiedź, a zespół tymczasowo poprowadził jego asystent, Karol Szweda. Przed spotkaniem z Górnikiem Łęczna nowym szkoleniowcem Niebieskich został Dawid Szulczek, który w debiucie odniósł zwycięstwo i rozpoczął stopniowe odbudowywanie pewności siebie zespołu.

Kolejne tygodnie przyniosły wyraźną poprawę wyników. Ruch zaczął regularnie punktować, szczególnie na własnym stadionie – zwycięstwa z Kotwicą Kołobrzeg, Stalą Rzeszów, Wartą Poznań, Chrobrym Głogów czy bardzo efektowne wygrane z Odrą Opole (6:0) i innymi rywalami umocniły pozycję zespołu w środku tabeli. Jednocześnie drużyna bardzo dobrze prezentowała się w rozgrywkach

Fortuna Pucharu Polski, eliminując m.in. Podhale Nowy Targ oraz Unię Skierniewice i meldując się w kolejnych etapach rozgrywek. Po zakończeniu części jesiennej Ruch awansował do górnej części tabeli Betclie 1 Ligi, kończąc rundę na czwartym miejscu i pozostając w grze o miejsca barażowe.

Po przerwie świąteczno-noworocznej drużyna powróciła do treningów 7 stycznia. Okres przygotowawczy obejmował zajęcia na własnych obiektach oraz zgrupowanie w Turcji, podczas którego zespół rozegrał serię meczów kontrolnych z rywalami z Polski i zagranicy. Zawodnicy zostali poddani szczegółowym badaniom wydolnościowym i testom motorycznym, a do sztabu szkoleniowego dołączył nowy asystent – Arkadiusz Szczerbowski. Klub kontynuował również rozbudowę struktur sztabu analityczno-medycznego. Przed rundą rewanżową doszło do kolejnych roszad kadrowych: drużynę wzmocnili m.in. Jakub Adkonis, Jakub Bielecki, Yehor Tsykalo, Filip Lachendro, Dominik Preisler oraz Jakub Sobeczko, natomiast kilku zawodników odeszło, szukając większej liczby minut w innych klubach.

Runda wiosenna rozpoczęła się od remisu w Siedlcach, a następnie historycznego meczu z Wisłą Kraków na Stadionie Śląskim. Spotkanie, które zgromadziło ponad 50 tysięcy widzów, było wydarzeniem o ogromnym znaczeniu marketingowym i frekwencyjnym, natomiast sportowo zakończyło się dla Niebieskich wysoką porażką. Zespół szybko zrehabilitował się w rozgrywkach Pucharu Polski, pokonując Koronę Kielce i awansując do półfinału. W dalszej części rundy wiosennej drużyna notowała wyniki zmienne – wartościowe zwycięstwa (m.in. nad Wartą Poznań, Stalą Rzeszów czy w wyjazdowym meczu z Kotwicą Kołobrzeg) przeplatała porażkami i remisami, co ostatecznie uniemożliwiło włączenie się do walki o miejsce w barażach.

Sezon 2024/2025 w Betclie 1 Lidze Ruch Chorzów zakończył na 10. miejscu w tabeli z dorobkiem 48 punktów i bilansem bramkowym 50–46. Zespół nie zdołał osiągnąć celu w postaci walki o awans, jednak utrzymał stabilną pozycję w środku stawki, równocześnie przechodząc głęboką przebudowę kadrową i organizacyjną. Ważnym elementem sezonu był również awans do półfinału Fortuna Pucharu Polski oraz regularne wprowadzanie do pierwszego zespołu zawodników wywodzących się z Akademii i drużyny rezerw.

Wnioski z minionego sezonu, zarówno na poziomie sportowym, jak i organizacyjnym, stanowią punkt wyjścia do dalszego budowania drużyny zdolnej w kolejnych latach włączyć się do walki o powrót do Ekstraklasy przy jednoczesnym utrzymaniu tożsamości Klubu i bliskiej współpracy z Akademią Piłkarską Ruchu Chorzów.



4.15. Ruch II Chorzów

W sezonie 2024/2025 drużyna rezerw Ruchu Chorzów występowała w nowo utworzonej V lidze, tzw. „II Lidze Śląskiej (grupa północna)”. Zespół prowadzony przez trenera Ireneusza Psykałę rozpoczął przygotowania do rozgrywek na początku lipca, trenując na własnych obiektach i rozgrywając serię meczów kontrolnych. Kadre drużyny stanowią głównie wychowankowie Akademii Piłkarskiej Ruchu Chorzów oraz zawodnicy z szerokiej kadry pierwszego zespołu, co podkreśla rolę „dwójki” jako ważnego ogniwa w procesie przechodzenia młodych piłkarzy do piłki seniorskiej. Zespół został dodatkowo wzmocniony m.in. przez zawodników z UKS Ruch Chorzów oraz piłkarzy powracających z wypożyczeni.

Ruch II został zgłoszony zarówno do rozgrywek ligowych, jak i do Pucharu Polski na szczeblu Podokręgu Katowice. W pucharze Rezerwy dotarli do półfinału, eliminując po drodze Jastrząb Bielszowice, a następnie ulegając III-ligowej Podlesiance Katowice. Udział w tych rozgrywkach pozwolił młodym zawodnikom na konfrontację z wyżej notowanymi rywalami i zdobycie cennego doświadczenia.

W lidze drużyna rezerw od początku prezentowała ofensywny styl gry i stabilną organizację w defensywie. Jesienią, po serii zwycięstw i korzystnych wyników, Ruch II plasował się w ścisłej czołówce tabeli, legitymując się jedną z najlepszych defensyw w całej stawce. W trakcie rundy młodzi „Niebiescy” pokazali, że potrafią rywalizować z doświadczonymi zespołami z regionu, regularnie punktując zarówno na własnym boisku, jak i na wyjazdach.

Zimą zespół przeszedł typową korektę kadrową – kilku zawodników zostało wypożyczonych do innych klubów w celu zebrania praktyki meczowej, a w ich miejsce do drużyny dołączyli kolejni młodzi piłkarze z Akademii i klubów partnerskich. Okres przygotowawczy do rundy wiosennej obejmował intensywne treningi oraz serię sparingów, w których rezerwy odnotowały wysokie zwycięstwa m.in. nad Concordią Knurów, Odrą II Opole czy Slavią Ruda Śląska.

Sezon ligowy 2024/2025 zespół Ruchu II Chorzów zakończył na **piątym miejscu** w tabeli V ligi Klasy Okręgowej „Sosnowiec–Katowice”, zdobywając **59 punktów** w 30 meczach (17 zwycięstw, 8 remisów, tylko 5 porażek). Bilans bramkowy oraz liczba zdobytych punktów potwierdzają, że był to udany sezon dla drużyny rezerw, zarówno pod względem sportowym, jak i szkoleniowym. Ruch II skutecznie spełnił swoją rolę pomostu między Akademią a pierwszym zespołem, dając szansę regularnej gry wielu młodym zawodnikom i przygotowując ich do wymagań piłki seniorskiej.



4.16. Akademia Piłkarska

W roku obrotowym 2024/2025 Akademia Piłkarska Ruchu Chorzów S.A. umocniła swoją pozycję jednego z najważniejszych ośrodków szkolenia młodzieży w regionie. Kontynuowano kompleksowy program pracy z zawodnikami od kategorii żaka po juniora starszego, rozwijając zarówno strukturę sportową, jak i projekty wspierające indywidualny rozwój piłkarzy i piłkarek.

Struktura szkolenia i liczba drużyn

Do rozgrywek ligowych zgłoszono w sezonie rekordową liczbę zespołów – od juniorów U19, przez kategorie U17, U15, U14, U13, U12, aż po młodzików młodszych. Jesienią w rywalizacji ligowej uczestniczyło łącznie 17 drużyn, natomiast wiosną – 10 zespołów w siedmiu kategoriach wiekowych, w tym po raz pierwszy w historii Klubu drużyna dziewcząt rywalizująca w rozgrywkach młodziczek. Równolegle prowadzono grupy naborowe roczników 2015–2020, w których udział brało każdorazowo od 180 do ponad 200 dzieci, a łączna liczba zawodników „Niebieskiej” młodzieży sięgała ponad 400 osób, przypisanych do kilkunastu–kilkudziesięciu grup treningowych. Za proces szkolenia odpowiadał rozbudowany sztab liczący ponad 20 trenerów piłki nożnej, kilku trenerów bramkarzy, trenera przygotowania motorycznego oraz fizjoterapeutę.

Wyniki sportowe i awanse

Miniony sezon przyniósł Akademii szereg sukcesów sportowych. Drużyny młodzieżowe Ruchu regularnie zajmowały czołowe miejsca w swoich ligach, a kilka z nich wywalczyło awans na wyższy poziom rozgrywek. Juniorzy starsi U19, prowadzeni przez trenera Mateusza Michalika, znakomicie spisali się w I Lidze Wojewódzkiej, awansując do Makroregionalnej Ligi Juniorów Starszych. W rozgrywkach makroregionalnych zakończyli sezon na trzecim miejscu, do końca walcząc o udział w Centralnej Lidze Juniorów. Dodatkowo zwyciężyli w prestiżowym turnieju o Mistrzostwo Śląska – Puchar REKPOL, pokonując w fazie finałowej m.in. Zagłębie Sosnowiec i Rekord Bielsko-Biała.

Bardzo udany sezon zanotowały także zespoły juniorów młodszych U17. Drużyna występująca w I Lidze Wojewódzkiej zakończyła rozgrywki na drugim miejscu, osiągając imponujący bilans punktowy i bramkowy, z najlepszą ofensywą i defensywą w lidze. Równolegle świetnie zaprezentował

się zespół U17 w II Lidze Wojewódzkiej, kończąc sezon na podium z wysoką liczbą zwycięstw, oraz drużyna U17 w III Lidze Wojewódzkiej, która wygrała swoją grupę. Wszystkie te zespoły potwierdziły, że kategoria juniora młodszego jest jednym z najmocniejszych ogniw Akademii.

Na poziomie trampkarzy i młodzików Akademia również zanotowała liczne sukcesy. Drużyna U15 zwyciężyła w II Lidze Wojewódzkiej Trampkarzy, a drugi zespół U15 wygrał rozgrywki III Ligi Wojewódzkiej. Kolejna drużyna U15 zajęła wysokie miejsce w IV Lidze Okręgowej, co pokazuje szeroką bazę uzdolnionych zawodników w tej kategorii. Zespół U14 ukończył rozgrywki III Ligi Wojewódzkiej w czołówce tabeli, prezentując ofensywny styl gry i wysoką średnią zdobywanych bramek.

W kategorii młodzików na szczególne wyróżnienie zasługuje drużyna U13, która wygrała II Ligę Wojewódzką i wywalczyła awans na najwyższy poziom regionalny. Młodzicy młodszy U12 triumfowali w III Lidze Wojewódzkiej, osiągając bardzo wysoki bilans bramkowy. Jednocześnie Akademia rozwijała piłkę dziewczęcą – drużyna młodziczek U13, debiutująca w rozgrywkach ligowych, uzyskała awans do I Ligi Śląskiej, a druga drużyna dziewczęca zdobywała doświadczenie w II Lidze Wojewódzkiej. W kategoriach orlików i żaków zespoły Ruchu regularnie uczestniczyły w rozgrywkach i turniejach, jednak zgodnie z wytycznymi PZPN wyniki nie były ewidencjonowane, a akcent położony był na rozwój i zabawę.

Łącznie w rundzie jesiennej zespoły Akademii rozegrały ponad dwieście spotkań ligowych, z których zdecydowana większość zakończyła się zwycięstwami. Bilans bramkowy „Niebieskiej” młodzieży był zdecydowanie dodatni – we wszystkich meczach padło łącznie ponad tysiąc goli, z czego zdecydowana część po stronie Ruchu.

Rozwój indywidualny, projekty i szkolenie specjalistyczne

Działalność Akademii nie ograniczała się wyłącznie do rozgrywek ligowych. Kluczową rolę odgrywały projekty ukierunkowane na rozwój indywidualny. W Centrum Szkolenia Bramkarzy pod okiem doświadczonego trenera Mirosława Dreszera regularnie trenowała grupa ponad 20 golkeeperów. Kontynuowano również projekt **Blue Future Project**, skierowany do najbardziej uzdolnionych zawodników kategorii U15–U19. W zajęciach uczestniczyła wyselekcjonowana grupa młodych piłkarzy, którzy pracowali nad rozwojem techniczno-taktycznym, mentalnym, motorycznym, a także nad właściwymi nawykami żywieniowymi.

Akademia prowadziła także intensywne działania szkoleniowe w okresie zimowym. Zespoły brały udział w obozach przygotowawczych m.in. w Rybniku-Kamieniu, Rewalu i innych ośrodkach, rozgrywając liczne mecze kontrolne z klubami z całej Polski oraz z zagranicy. Dla najmłodszych organizowano „Niebieski Tydzień Extra” w czasie ferii zimowych, obejmujący dodatkowe treningi i zajęcia ogólnorozwojowe.

Turnieje, powołania i piłka dziecięca



Ważnym elementem działalności Akademii były turnieje upamiętniające legendy Ruchu Chorzów. Zorganizowano m.in. turnieje im. Edmunda Giemzy, Jerzego Wyrobka, Henryka Duszy, Antoniego Nieroby, Gerarda Cieślaka i Ernesta Wilimowskiego w kategoriach od U9 do U14. W zawodach tych udział wzięło łącznie blisko 600 dzieci, a drużyny Ruchu zajmowały czołowe lokaty w większości rozgrywek. Akademia wspólnie z UKS Ruch Chorzów i MORiS Chorzów dbała, by turnieje te miały nie tylko wymiar sportowy, ale również wychowawczy i historyczny.

Miniony rok był również bardzo udany pod względem powołań reprezentacyjnych. Zawodnicy i zawodniczki Akademii otrzymywali regularne zaproszenia do kadr Śląskiego Związku Piłki Nożnej oraz kadr podokręgów. Powołania obejmowały zarówno roczniki chłopięce (m.in. do kadry Śląska U12), jak i dziewczęce, co potwierdza skuteczność szkolenia i rosnącą rolę Ruchu Chorzów w strukturze młodzieżowego futbolu w regionie.

W ciągu całego roku utrzymywano stałą pracę z grupami naborowymi, a Akademia organizowała dla dzieci m.in. coroczne „Wakacje z Ruchem” oraz Mikołajki z udziałem „Niebieskiego Mikołaja”. Działania te, obok stricte sportowych wyników, wpisują się w szerszą rozumianą misję Klubu – wychowywania młodych ludzi poprzez sport, budowania więzi z Ruchem Chorzów oraz kształtowania postaw prozdrowotnych i prospołecznych.



4.17. Obszar pozasportowy

Marketing i biznes

W roku obrotowym 2024/2025 Klub konsekwentnie rozwijał działalność marketingową i biznesową, wzmacniając rozpoznawalność marki Ruchu Chorzów oraz poszerzając grono partnerów komercyjnych. Działania te obejmowały zarówno wsparcie sprzedaży biletów i karnetów, wydarzenia specjalne i akcje CSR, jak i rozwój współprac sponsorsko-partnerskich z firmami lokalnymi, ogólnopolskimi i międzynarodowymi.

Sezon 2024/2025 rozpoczął się intensywną kampanią sprzedaży karnetów oraz wprowadzeniem nowych koszulek meczowych. Na tydzień przed inauguracją rozgrywek na stadionie przy Cichej zorganizowano tradycyjną prezentację drużyny, będącą ważnym elementem budowania zaangażowania kibiców. Pierwszy mecz domowy sezonu, rozegrany ze Zniczem Pruszków, zgromadził ponad 13 tys. kibiców. Towarzyszyła mu akcja „Dorzuć Misie” przygotowana wspólnie ze Sponsorem Strategicznym, firmą STS. Inicjatywa połączyła aspekt charytatywny ze wsparciem Centrum Szkolenia i spotkała się z dużym odzewem kibiców.

Na kolejnych spotkaniach domowych – z Pogonią Siedlce oraz Górnikiem Łęczna – frekwencja ponownie przekroczyła 10 tys. widzów, a liczba sprzedanych karnetów do końca lata przekroczyła 5 tys. Biorąc pod uwagę fakt, że Klub rywalizował już na poziomie Betclie 1. Ligi, wynik ten potwierdził lojalność kibiców i siłę marki Ruchu Chorzów. Równocześnie kontynuowano działania z zakresu społecznej odpowiedzialności. Klub aktywnie uczestniczył w licznych inicjatywach charytatywnych, przekazywał gadzety na aukcje oraz wspierał zbiórki organizowane podczas meczów.

Miniony sezon przyniósł również rozwój współprac biznesowych. Na początku okresu sprawozdawczego podpisano nową, strategiczną umowę z firmą STS, która zastąpiła markę Betclie jako oficjalny bukmacher Klubu. Odnowiono także szereg umów sponsorskich z dotychczasowymi Partnerami, m.in. Nefrolux, No10, Cukiernią Ćmiel, Eko-tech, Pizzerią Peppino, Baromedical, CTS Energia czy Piekarnią Borowczyk. Do grona Partnerów dołączyły nowe podmioty, m.in. GitBike, Cube-Art., Top-Car czy Zakład Instalacji Sanitarnych. Firma ALBA – Sponsor Strategiczny – zwiększyła swoje zaangażowanie, rozwijając wspólne projekty z zakresu ekologii, zero waste oraz edukacji prośrodowiskowej.

W kolejnych miesiącach Klub podpisał umowy z firmami DomB Developer, Warto Szkolić oraz Daktela. Zorganizowano spotkania networkingowe dla Partnerów, w tym wydarzenia biznesowe na



Stadionie Śląskim oraz śniadanie biznesowe w restauracji „Na Winklu”, wzmacniając środowisko przedsiębiorców współpracujących z Ruchem.

Niezwykle istotnym elementem działalności marketingowej była największa w historii Klubu kampania promująca mecz z Wisłą Kraków – #MeczMistrzów. Rozbudowane działania reklamowe w mediach społecznościowych, tradycyjnych, outdoorowych oraz digital doprowadziły do wyprzedania wszystkich miejsc na Stadionie Śląskim i ustanowienia rekordowej frekwencji w historii ligowych meczów w Polsce w XXI wieku. Wydarzenie to znacząco zwiększyło rozgłos medialny oraz zasięg komunikacyjny marki Ruch Chorzów.

W tym samym okresie Klub realizował liczne działania wizerunkowe, w tym relacje medialne z zimowego zgrupowania w Turcji, kampanię sprzedaży karnetów na rundę wiosenną, oraz organizację klubowego Dnia Kobiet podczas meczu z Arką Gdynia. Kolejnym punktem w kalendarzu był ćwierćfinał Pucharu Polski z Koroną Kielce, a także półfinał z Legią Warszawa. Oba te spotkania poprzedzono szeroko zakrojoną kampanią outdoorową, radiową i internetową. Promocja spotkań przełożyła się na frekwencję wynoszącą odpowiednio 11 107 i 25 496 widzów, a także duże zainteresowanie mediów.

Klub rozwijał również współpracę z otoczeniem biznesowym. Wiosną zorganizowano duże spotkanie przedsiębiorców przy okazji meczu półfinałowego Pucharu Polski, przy współpracy z Miastem Chorzów, Grupą Silesia oraz firmą CADesigner Engineering. Wydarzenie zgromadziło ponad 100 gości z sektora prywatnego i publicznego. W kolejnych tygodniach grono Partnerów powiększyło się m.in. o firmy Drewno Hurt-Detal, Krainę Blasku Auto Spa, Elektroimpuls, Loja czy Catering Arts.

Kulminacyjnym wydarzeniem końcówki sezonu było „Pożegnanie stadionu przy Cichej 6” – całodniowy piknik rodzinny połączony z transmisjami na żywo, meczami pokazowymi byłych zawodników oraz aktywnym udziałem Partnerów Biznesowych Klubu. Wydarzenie miało silny charakter wizerunkowy, mobilizując społeczność lokalną i podkreślając historyczne znaczenie obiektu.

Na zakończenie okresu sprawozdawczego zainaugurowano kampanię karnetową na sezon 2025/2026 pod hasłem „Ruch to Ty!”, wspieraną szeroką komunikacją w mediach społecznościowych, lokalnych środkach przekazu oraz atrakcyjnym materiałem wideo, w którym wystąpił aktor Maciej Żurawski.

Sprzedaż gadżetów

W roku obrotowym 2024/2025 segment sprzedaży gadżetów i artykułów klubowych utrzymał silną pozycję jednego z kluczowych obszarów działalności komercyjnej Spółki. Stabilny popyt i wzrost generowały nowe kolekcje, systematyczne akcje marketingowe oraz ścisła integracja sprzedaży z wydarzeniami sportowymi i miejskimi.

Pierwszy kwartał przyniósł wyraźne zwiększenie sprzedaży dzięki premierze nowych koszulek meczowych i rozszerzeniu oferty letniej. Akcje „Wakacje z Ruchem” i „Dorzuć misie” dodatkowo pobudziły ruch zakupowy, a pierwsze produkty okazjonalne, w tym koszulka „Ruch on Tour”, poszerzyły ofertę opartą na wielkim meczu przyjaźni.

W tym okresie pojawiły się dobrze sprzedające się gadżety łączone typu szalik, poduszka, brelok oraz kubek.

Wraz z początkiem listopada wystartowała rozbudowana oferta świąteczna obejmująca bombki, poduszki, skarpety kominkowe, figurki choinkowe, limitowane swetry i gotowe zestawy prezentowe. Do oferty dołączyły także czapki Mikołajkowe, bombki na stojaku, drewniane zawieszki, kubki okolicznościowe oraz tradycyjny opłatek z siankiem. Kampania BLUE WEEK z rabatami do 40% przyniosła jedno z najlepszych wyników sezonu, a wyraźne wzrosty sprzedaży odnotowano na

produktach prezentowych. Osobne rekordy były kufel Barbórkowy oraz koszulka Barbórkowa — oba produkty osiągnęły status hitów sprzedażowych i przyciągnęły znaczną liczbę nowych klientów.. Rok zamknęło wprowadzenie kalendarzy na 2025 r. w wersji plakatu, trójdzielnej i książkowej.

W pierwszych miesiącach nowego roku kontynuowano strategię tematycznych premier produktowych związanych z Dniem Babci i Dziadka, walentynkami oraz Dniem Kobiet. Oferta została rozszerzona o czapki zimowe, fotel gamingowy, eko zestawy miodów i zegary ściennie, a walentynkowe niebieskie róże wyprzedały się pierwszego dnia. Wzrost sprzedaży wspierały wydarzenia sportowe, w tym Mecz Mistrzów, podczas którego osiem stanowisk sprzedażowych zapewniło obsługę zwiększonego ruchu, oferując m.in. szaliki zgodowe i nowe akcesoria.

Wiosna przyniosła kolejne premiery produktowe powiązane z jubileuszem 105-lecia Ruchu oraz rozgrywkami pucharowymi. Wprowadzono limitowane odznaki, zegarki, jubileuszową koszulkę i pamiątkowe gadżety. Ukazało się także drugie wydanie pierwszej części klubowej książki. W ofercie pojawiły się bluzy baseballowe, modele z lampasami, dziecięca bluza Octagon, nowe poduszki, rogatele podróżne, skarpety i odzież dziecięca. Spółka utrzymała aktywność promocyjną m.in. w Galerii AKS, gdzie zorganizowano akcję rabatową ze spotkaniem z piłkarzami, przy jednoczesnym utrzymaniu -20% na kolekcję Nike. Maj wzmocniła sprzedaż produktów okolicznościowych na Dzień Matki.

W czerwcu wprowadzono letni asortyment — klapki Kubota, czapki z daszkiem, okulary przeciwsłoneczne i kufle. Dzień Dziecka wsparto rabatem -10% na produkty dziecięce, a Dzień Ojca – rabatem -10% na całą ofertę. Kulminacją końcówki kwartału było „Pożegnanie Cichej”, dla którego przygotowano limitowane szaliki i koszulki, co przełożyło się na jedno z najwyższych wyników sprzedaży w sezonie.

Przez cały rok dział sprzedaży aktywnie uczestniczył w eventach i imprezach lokalnych. Systematyczne poszerzanie asortymentu, szybkie reagowanie na sezonowe potrzeby oraz powiązanie działań sprzedażowych z kalendarzem sportowym umożliwiły utrzymanie wysokiej dynamiki wzrostu segmentu w całym okresie rozliczeniowym.

Sprzedaż biletów

W roku obrotowym 2024/2025 sprzedaż biletów pozostawała jednym z kluczowych obszarów działalności operacyjnej Spółki. Klub kontynuował rozwój polityki sprzedażowej i frekwencyjnej opartej na dynamicznym cenniku, segmentacji oferty oraz akcjach specjalnych kierowanych do różnych grup kibiców. Efektem tych działań był stabilny poziom zainteresowania meczami domowymi oraz rekordy frekwencyjne, które ponownie zwróciły uwagę całej piłkarskiej Polski.

Na początku lipca 2024 roku rozpoczęto sprzedaż karnetów na sezon 2024/2025. Oferta spotkała się z dużym zainteresowaniem sympatyków Klubu, a liczba sprzedanych karnetów przekroczyła **5 500 sztuk** na pierwszą część sezonu. Równolegle prowadzono sprzedaż biletów na mecze domowe rozgrywane na Superauto.pl Stadionie Śląskim, który także w minionym sezonie pełnił funkcję stadionu domowego Ruchu.

W trakcie sezonu odbyło się szereg wydarzeń o szczególnym znaczeniu marketingowym. Jednym z nich była akcja „**Wszystkie bajtły do 14. roku życia wchodzą na mecz za darmo**”, przygotowana na spotkanie z Odrą Opole. Inicjatywa ta spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem i zgromadziła **2 554 dzieci**, znacząco



podnosząc frekwencję na stadionie oraz wzmacniając relacje z młodymi kibicami i ich rodzinami.

Szczególnym wydarzeniem sezonu był **Mecz Mistrzów z Wisłą Kraków**, rozegrany 22 lutego 2025 r. Spotkanie to przyciągnęło **53 293 widzów**, co oznaczało komplet sprzedanych biletów oraz ustanowienie **rekordu frekwencji klubowej piłki nożnej w XXI wieku w Polsce**. Mecz ten był jednym z najważniejszych momentów sezonu pod względem marketingowym, sprzedażowym i wizerunkowym.

W kolejnych tygodniach Klub prowadził sprzedaż biletów na mecze ligowe i pucharowe, a także pakietów biletowych – w tym dwupaków oraz trójpaków obejmujących kilka domowych spotkań. Tego typu działania pozwoliły utrzymać przewidywalność frekwencji oraz zwiększyć udział sprzedaży przedsprzedażowej, co pozytywnie wpływało na zarządzanie pojemnością stadionu i budżetem.

W marcu 2025 roku rozpoczęto sprzedaż biletów na półfinał Pucharu Polski z Legią Warszawa. Już 31 marca liczba uprawnionych kibiców przekroczyła **21 000 osób**, a ostateczna frekwencja na meczu wyniosła **25 496 widzów**. Była to druga najliczniejsza publika w całej edycji Pucharu Polski 2024/2025 – większą miał jedynie finał na stadionie PGE Narodowy.

Łącznie, mecze domowe Ruchu Chorzów w sezonie 2024/2025 obejrzało **258 230 kibiców**, co potwierdza niezmiennie wysokie zainteresowanie Klubem, niezależnie od wyników sportowych czy poziomu rozgrywek. Superauto.pl Stadion Śląski pozostaje jednym z największych i najatrakcyjniejszych obiektów piłkarskich w Polsce, a jego pojemność umożliwia organizację wydarzeń o skali niedostępnej dla większości klubów w kraju.

Pod koniec roku obrotowego rozpoczęto również sprzedaż karnetów na sezon 2025/2026. Już w pierwszych dniach kampanii, do 30 czerwca 2025 r., sprzedano ponad **2 000 karnetów**, co stanowiło solidną bazę frekwencyjną przed rozpoczęciem nowego sezonu i potwierdzało trwałe zaangażowanie kibiców.

MECZ	ŁĄCZNA FREKWENCJA
Ruch Chorzów - Znicz Pruszków 28.07.2024	13 194 widzów
Ruch Chorzów - Pogoń Siedlce 02.08.2024	10 083 widzów
Ruch Chorzów - Górnik Łęczna 31.08.2024	10 858 widzów
Ruch Chorzów – Kotwica Kołobrzeg 04.10.2024	10 407 widzów
Ruch Chorzów -Warta Poznań 25.10.2024	10 744 widzów
Ruch Chorzów – Chrobry Głogów 07.11.2024	10 111 widzów
Ruch Chorzów – Odra Opole 29.11.2024	12 252 widzów

Ruch Chorzów – Wisła Kraków 22.02.2025	53 293 widzów
Ruch Chorzów – Korona Kielce 25.02.2025	11 107 widzów
<i>Ruch Chorzów – Bruk-Bet Termalica Nieciecza</i> 03.03.2025	10 214 Widzów
Ruch Chorzów – Arka Gdynia 08.03.2025	12 408 Widzów
Ruch Chorzów – Wisła Płock 15.03.2025	10 196 Widzów
Ruch Chorzów – Legia Warszawa 02.04.2025	25 496 widzów
Ruch Chorzów – GKS Tychy 06.04.2025	10 898 widzów
Ruch Chorzów – Miedź Legnica 10.04.2025	7 761 Widzów
Ruch Chorzów – Stal Stalowa Wola 13.04.2025	10 073 Widzów
Ruch Chorzów – Stal Rzeszów 27.04.2025	10 091 Widzów
Ruch Chorzów – ŁKS Łódź 10.05.2025	13 276 Widzów
Ruch Chorzów – Polonia Warszawa 25.05.2025	5 768 Widzów * ograniczona pojemność stadionu

Strategia Spółki, założenia i plany na okres lipiec 2024 - czerwiec 2025

Po kolejnym sezonie gry w I Lidze, w którym Klub nie zrealizował celu sportowego w postaci awansu do Ekstraklasy, głównym założeniem strategicznym Spółki pozostaje odbudowa i wzmocnienie pozycji sportowej oraz dalsze stabilizowanie sytuacji finansowej. Kluczowe cele na nadchodzący okres obejmują:

1. Uzyskanie licencji na sezon 2026/2027

Spółka priorytetowo realizuje działania związane ze spełnieniem wszystkich kryteriów proceduralnych i finansowych niezbędnych do uzyskania licencji PZPN. Szczególny nacisk kładziony jest na regulację zobowiązań, transparentność procesów finansowych oraz utrzymanie wymaganych standardów infrastrukturalnych i organizacyjnych.

2. Walka o awans do Ekstraklasy w sezonie 2025/2026

Awans pozostaje najważniejszym celem sportowym, determinującym długoterminowy rozwój Spółki, możliwość zwiększenia przychodów oraz utrzymanie wysokiego poziomu zaangażowania kibiców, sponsorów i partnerów biznesowych.

3. Utrzymanie wskaźników płynności finansowej

Zarząd koncentruje się na bieżącym regulowaniu zobowiązań, kontrolowaniu kosztów oraz zwiększaniu przychodów poprzez optymalizację procesów finansowych. Priorytetem jest utrzymanie ciągłości działalności i bezpieczeństwa finansowego Spółki.

4. Rozbudowa i utrzymanie bazy partnerów oraz sponsorów

W nadchodzącym okresie planowane jest pozyskiwanie nowych sponsorów oraz przedłużanie współpracy z obecnymi partnerami komercyjnymi. Spółka zamierza pogłębiać współpracę z przedsiębiorstwami lokalnymi oraz dużymi podmiotami krajowymi, zapewniając stabilne i przewidywalne źródła przychodów.

5. Zwiększanie frekwencji na meczach I Ligi

Odbudowa frekwencji jest jednym z kluczowych elementów strategii. Klub planuje intensywne działania marketingowe i komunikacyjne, mające zachęcić kibiców do uczestnictwa w meczach na Stadionie Śląskim. Celem jest utrzymanie stabilnej liczby widzów oraz zwiększenie sprzedaży karnetów, ze szczególnym uwzględnieniem rodzin, dzieci i młodzieży.

6. Efektywne okienka transferowe

Zarząd planuje dokonanie wzmocnień kadrowych pozwalających na skuteczną rywalizację w czołówce ligi. Strategia transferowa zakłada pozyskiwanie zawodników dających natychmiastowe wzmocnienie pierwszej drużyny, przy jednoczesnym utrzymaniu racjonalnej polityki kosztowej.

7. Rozwój Akademii Piłkarskiej Klubu

Priorytetem pozostaje dalszy rozwój Akademii poprzez szkolenie trenerów, inwestycje w infrastrukturę treningową oraz promowanie najlepszych wychowanków do pierwszej drużyny. Kontynuowane będą projekty rozwojowe, takie jak Blue Future Project i Centrum Szkolenia Bramkarzy.

8. Wzmocnienie działań marketingowych i komunikacyjnych

Spółka planuje intensyfikację działań w obszarze digital, social media, PR oraz współpracy z lokalną społecznością. Celem jest zwiększenie rozpoznawalności marki i budowanie pozytywnego wizerunku Klubu zarówno w regionie, jak i w skali ogólnopolskiej.

9. Konwersja zobowiązań na kapitał

Zarząd rozważa przeprowadzenie kolejnej emisji akcji, skierowanej m.in. do wierzycieli oraz aktualnych Akcjonariuszy. Konwersja części zobowiązań na kapitał własny będzie istotnym elementem poprawy struktury bilansu i obniżenia poziomu zadłużenia.

10. Kontynuacja współpracy z Miastem Chorzów

Klub zamierza dalej uczestniczyć w projektach miejskich oraz wykorzystywać potencjał wydarzeń organizowanych przez Miasto. Współpraca z lokalnymi instytucjami pozostaje ważnym elementem budowy silnej pozycji Ruchu Chorzów w regionie.

11. Optymalizacja kosztów działalności Klubu

W związku z utrzymaniem się w I Lidze, Spółka dokonuje przeglądu struktury kosztów i dostosowuje wydatki do aktualnych możliwości finansowych. Celem jest efektywne gospodarowanie budżetem przy zachowaniu wysokiego standardu organizacyjnego i sportowego.

12. Budowanie pozytywnego wizerunku i działania CSR

Klub rozwija projekty społeczne i edukacyjne, angażując się w inicjatywy lokalne oraz współpracując z kibicami i partnerami. Szczególny nacisk kładziony jest na działania skierowane do rodzin, sektora młodych fanów oraz organizację wydarzeń promujących pozytywne kibicowanie.

Planowane działania dla poprawy sytuacji Klubu

Zarząd podejmuje szereg działań mających na celu dalsze wzmacnianie fundamentów finansowych i organizacyjnych Spółki:

- Poszerzenie oferty komercyjnej o nowe produkty, kolekcje gadżetów oraz akcje promocyjne skierowane do kibiców.
- Rozważenie otwarcia nowego stacjonarnego punktu sprzedażowego.
- Kontynuacja emisji akcji dla inwestorów.
- Rozwój współpracy z obecnymi sponsorami oraz pozyskiwanie nowych partnerów, ze szczególnym uwzględnieniem rynku lokalnego i regionalnego.
- Organizacja wydarzeń promocyjnych, w tym dni otwartych, spotkań z drużyną, turniejów dla dzieci i młodzieży oraz aktywacji meczowych.

Zarząd Spółki jest przekonany, że realizacja powyższych celów w sezonie 2025/2026 pozwoli na dalszą poprawę sytuacji sportowej i finansowej Klubu, wzmacniając stabilność funkcjonowania Ruchu Chorzów w długim horyzoncie czasowym.

5. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego.

LP.	Zasada	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	tak, w części	Zasada nie jest stosowana w części, która mówi iż powinna umożliwić transmitowanie obrad z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg i upubliczniać go na stronie. Protokół z ZWZ jest publikowany niezwłocznie po jego otrzymaniu.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw funkcjonowania.	tak	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną internetową i zamieszcza na niej:	tak	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	tak, w części	Informacje znajdują się na stronie, jednakże bez konkretnych informacji, z której działalności uzyskuje najwięcej przychodów.
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	tak, w części	Spółka zamieszcza informacje o pozycji emitenta w sferze swoich głównych działalności (I Liga, Centralna Liga Juniorów); wskazane informacje są dostępne w Dokumencie Informacyjnym, który znajduje się na stronie korporacyjnej.

3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	tak, w części	W chwili obecnej Spółka zamieszcza życiorysy członków swoich organów w raporcie o ich powołaniu.
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości.
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	tak	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości; wskazane informacje są dostępne w Dokumencie Informacyjnym, który znajduje się na stronie korporacyjnej oraz w raporcie rocznym.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	tak	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	tak, w części	Spółka zamieści informacje na stronie internetowej dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za relacje z mediami.
3.11. Skreślony		
3.12. opublikowane raporty roczne i okresowe,	tak	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	tak	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	nie dotyczy	

	3.15. Skreślony.		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	tak	Jeśli zostaną zgłoszone.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	tak	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	tak	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	nie dotyczy	Spółka aktualnie nie posiada podpisanej umowy z Autoryzowanym Doradcą
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	nie dotyczy	Spółka aktualnie nie posiada podpisanej umowy na funkcję animatora rynku
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	nie dotyczy	
	3.22. Skreślony.		
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	tak	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	tak	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, na wskazanej stronie dostępne są jedynie podstawowe informacje o Spółce.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	nie dotyczy	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla	nie dotyczy	

	wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	nie dotyczy	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	tak	
	9.1. informację na temat wynagrodzeń wszystkich i rady nadzorczej, 9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	tak	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	nie dotyczy	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	nie dotyczy	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	nie dotyczy	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	nie dotyczy	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie	nie dotyczy	

	najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	nie dotyczy	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	nie	Spółka nie przesyła raportów miesięcznych, skupia się na komunikacji z inwestorem przez przysyłanie raportów kwartalnych i raportów bieżących.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	tak	
17.	Skreślony		